

# Experto Universitario en Publicidad Programática

## Objetivos

---

Conviértete en experto de la Publicidad Programática para que puedas crear diferentes estrategias en función de los objetivos y realizar campañas exitosas garantizando una inversión eficaz y eficiente de medios.

El objetivo de este curso online es dotar al alumno de los conceptos teóricos y prácticos necesarios para entender la publicidad programática, conocer sus distintos agentes, diferentes formas de hacer publicidad programática (estrategia de bidding, estrategia de performance o branding ect.) y la importancia del dato en la publicidad programática.

La compra programática se define como la unión de tecnología y data que nos permite mantener conversaciones individuales, con nuestros clientes, de forma escalable. Los principales beneficios son la eficacia en llegar al consumidor en el momento adecuado con el mensaje preciso y la eficiencia en términos de compra de medios, ya que la compra es mucho más selectiva evitando desperdiciar impresiones.

Al finalizar el Máster sabrás:

- » Trabajar con todos los modelos de compra programática
- » A través del DSP, crear estrategias que deben seguir los anunciantes según sus objetivos de compra
- » Medir las campañas y optimizarlas en función de los resultados obtenidos.
- » A través del SSP, entender las posibles estrategias que tienen los publishers para tratar de rentabilizar al máximo su inventario.
- » Cuáles son las barreras de este ecosistema que existen actualmente en el mercado (por ejemplo, Brand Safety)
- » La evolución y las tendencias en compra programática.

## Salidas profesionales

---

Con la obtención del título Experto Universitario en Publicidad Programática podrás trabajar como:

- Programmatic media buying
- Programmatic Senior Trader
- Programmatic Junior Trader
- Trafficker digital

## Destinatarios

---

Profesionales del sector de la publicidad digital que quieran profundizar y especializarse en un área de gran demanda profesional.

Estudiantes de publicidad y marketing que deseen iniciar su carrera en la publicidad programática.

## Requisitos de acceso

---

Para la realización de este experto universitario no es requisito indispensable disponer de una vía de acceso a estudios universitarios.

Al finalizar el programa obtendrás el Título propio de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) del Experto Universitario en Publicidad Programática.

## Plan de estudios

---

### Módulo 1: Introducción a la publicidad programática

- » Presentación del curso
- » ¿Qué es la publicidad programática? ¿Por qué surge?
- » Panorama de la publicidad programática
- » Actores en el mercado
- » Diferencias entre la compra programática y la compra tradicional

### Módulo 2: Fundamentos de Tecnología

- » Google Tag manager
- » Pixel, cookies, scripts, floodlight
- » Adserver
- » Adexchange
- » Redirect
- » Vast/ Vpaid

### Módulo 3: Modelos de Compra

- » Bid Object & Bid Request
- » Tipos de modelos de compra: Open, Direct, Private
- » Deal garantizado y con Prioridad
- » Características de modelo de compra
- » Configuración de los modelos de compra

### Módulo 4: Estrategia de Datos

- » Qué es un dato en programática y la influencia de la GDPR
- » Tipo de dato según las fuentes: 1st, 2nd y 3er party data
- » Segmentos y tipos de segmento
- » La importancia del dato en programática
- » La visión del 3er party data supplier

### Módulo 5: DMP

- » ¿Qué es un DMP?
- » ¿Cómo funciona? activación, análisis y medición
- » Tecnologías en el mercado de DMP
- » Práctica en una plataforma de DMP

### Módulo 6: SSP

- » ¿Qué es?
- » ¿Cómo funciona?
- » Waterfall vs. Header bidding (tipos de header bidding)
- » Tecnologías en el mercado de SSP
- » Práctica en una plataforma SSP

### Módulo 7: DSP

- » ¿Qué es?
- » ¿Cómo funciona?
- » Planificación: Precios, soporte, creatividad, introducción de deals.
- » Optimización
- » Tecnologías en el mercado de DSP
- » Práctica en una plataforma de DSP

### Módulo 8: Brand safety

- » Panorama
- » Brand Safety
- » Viewability
- » Fraud
- » Herramientas para medirlo
- » ¿Cómo se mide?
- » Interpretación de informes y optimización

### Módulo 9: El futuro de la publicidad programática

- » TV programática
- » Radio programática
- » OHH programático

### Módulo 10: Sesión práctica

- » Puesta en marcha Google Tag manager
- » Píxeles
- » Planificación de medios
- » Creatividades: pixel y subida al adserving
- » Crear la campaña en el DMP
- » Gestión del SSP
- » Optimización en el DSP
- » Reporte y optimización de resultados

## Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



### Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



### Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



### Formación interactiva

Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



### Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.