

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

# Innovación en Ciencias Cosméticas



Titulación  
PROPIA



Duración  
8 MESES



Créditos  
60 ECTS



Modalidad  
ONLINE



Lidera la  
creación de  
cosméticos  
seguros,  
sostenibles y  
actuales

**Conocimientos en química  
cosmética, formulación y  
normativas globales**

---

**Enfoque 100% práctico con  
proyecto real**

---

**Clases en directo y  
acompañamiento constante**

---

# ¿Qué lograrás?

Adquiere los conocimientos que rigen la industria cosmética.

---

## Destrezas

- **Diseñar y desarrollar formulaciones** cosméticas seguras, innovadoras y sostenibles.
- **Valorar la efectividad y seguridad** de activos cosméticos.
- **Realizar investigaciones** que promuevan la innovación en productos dermocosméticos.
- **Conocer las normativas internacionales** y buenas prácticas de fabricación para garantizar la calidad, trazabilidad, cumplimiento regulatorio y cosmetovigilancia.
- **Liderar proyectos** desde la concepción hasta la comercialización, sabiendo analizar tendencias del mercado y el comportamiento del consumidor además de desarrollar estrategias de comunicación y marketing.
- **Comprender los mecanismos celulares, moleculares e inmunológicos** implicados en la salud de la piel y su relación con patologías, inflamación y cicatrización.



## Impulso laboral

Al finalizar el Máster de Formación Permanente en Innovación en Ciencias Cosméticas, estarás preparado para trabajar en cosméticos, dermocosméticos y cosméticos naturales y ecológicos.

- Técnico de formulación y desarrollo de productos cosméticos: **Crear y diseñar nuevas fórmulas para productos de belleza y cuidado personal**, asegurándose de que sean efectivos, seguros y atractivos para los consumidores.
- Técnico de control de calidad de productos cosméticos: **Verificar que los productos cumplan con los estándares de calidad establecidos**, además de realizar pruebas y controles para asegurarse de que cada lote de producto sea seguro y de buena calidad antes de que llegue a los consumidores.
- Técnico investigador de productos cosméticos: **Investigar nuevas tendencias, ingredientes y tecnologías para innovar en el desarrollo de productos cosméticos**. Su objetivo es mejorar los productos existentes o crear otros nuevos, basándose en estudios científicos.
- Técnico en regulatory affairs: **Gestionar la documentación y los requisitos legales necesarios para que los productos cosméticos puedan ser comercializados en diferentes mercados**, asegurando que los productos cumplan con las normativas y regulaciones vigentes.

# Plan de estudios

## Módulo 1

---

### Mecanismos Patológicos de los trastornos Cutáneos

- Tema 1. Estructuras celulares y metabólicas de la piel y mucosas
- Tema 2. Bases inmunológicas de los trastornos inflamatorios de la piel
- Tema 3. Trastornos autoinmunes de la piel: bases inmunológicas
- Tema 3. Enfermedades Inflamatorias de la piel: dermatitis, psoriasis y eczema
- Tema 5. Alergias cutáneas e hipersensibilidad
- Tema 6. Inflamación y respuesta Inmune en la curación de heridas
- Tema 7. Mecanismos celulares en la reparación tisular
- Tema 8. Factores que alteran la respuesta inmunitaria en la piel.

## Módulo 2

---

### Evaluación de la Seguridad de Productos Cosméticos: Preclínica y Clínica

- Tema 1. Diseño de protocolos preclínicos
- Tema 2. Pruebas in vitro en la evaluación preclínica
- Tema 3. Modelos tridimensionales de piel y uso de organoides
- Tema 4. Estudios clínicos avanzados.
- Tema 5. Instrumentos avanzados de medición en evaluación dermatológica
- Tema 6. Controles avanzados para la seguridad fisicoquímica y biológica
- Tema 7. Validación de métodos alternativos.
- Tema 8. Cumplimiento ético en investigaciones cosméticas

## Módulo 3

---

### Formulación y Caracterización de Productos Cosméticos

- Tema 1. Fenómenos fisicoquímicos en cosmética
- Tema 2. Materias primas en la formulación cosmética
- Tema 3. Formas galénicas en cosmética.
- Tema 4. Procesos de elaboración de cosméticos: equipamiento y técnicas
- Tema 5. Evaluación fisicoquímica de productos cosméticos
- Tema 6. Trazabilidad y seguridad en la Industria cosmética
- Tema 7. Análisis sensorial en cosmética: evaluación de la calidad del producto
- Tema 8. Buenas prácticas de fabricación (GMP) en la industria cosmética. Normativa

## Módulo 4

---

### Cosmética natural y Fitocosmética

- Tema 1. Principios de la cosmética natural y fitocosmética
- Tema 2. Innovaciones en ingredientes naturales para cosmética
- Tema 3. Técnicas avanzadas de formulación en cosmética natural
- Tema 4. Principios de sostenibilidad producción de cosméticos naturales,
- Tema 5. Cadena de suministro y producción responsable en cosmética Natural
- Tema 6. Certificaciones internacionales en cosmética natural
- Tema 7. Regulación de cosméticos naturales en diferentes regiones
- Tema 8. Tendencias y demandas del mercado de la cosmética natural

## Módulo 5

---

### Innovación en componentes y sistemas dispersos

- Tema 1. Ingredientes cosméticos: clasificación y propiedades
- Tema 2. Investigación y desarrollo (I+D) como impulsores de la innovación Cosmética
- Tema 3. Nuevos activos cosméticos: avances en ingredientes naturales y Biotecnología
- Tema 4. Optimización de la biodisponibilidad de los activos cosméticos
- Tema 5. Filtros solares en cosmética: protección y seguridad
- Tema 6. Colorantes en cosméticos: función estética y regulación
- Tema 7. Innovaciones en formas de aplicación de cosméticos
- Tema 8. Aplicaciones prácticas y casos de estudio en innovación cosmética

## Módulo 6

---

### Nanocosmética. Fundamentos, aplicaciones y toxicidad

- Tema 1. Nanotecnología y nanomateriales en cosmética: principios y aplicaciones
- Tema 2. Estructuras micro y nanoparticulares
- Tema 3. Tecnologías de liberación controlada en cosméticos
- Tema 4. Regulación y legislación de la nanocosmética a nivel Internacional
- Tema 5. Seguridad y toxicidad de los nanomateriales
- Tema 6. Beneficios de la nanocosmética
- Tema 7. Innovación y tendencias en nanocosmética

## Módulo 7

---

### Del concepto al consumidor: Desarrollo de marca y Marketing

- Tema 1. El Mercado cosmético y comportamiento del consumidor
- Tema 2. Psicología del consumidor y motivaciones de compra en cosmética
- Tema 3. Estrategias de comunicación en la Industria cosmética
- Tema 4. Branding y construcción de marcas cosméticas
- Tema 5. Marketing estratégico en cosmética: segmentación, posicionamiento y diferenciación
- Tema 6. Planes de marketing en la industria cosmética
- Tema 7. El Impacto de las redes sociales en la industria cosmética
- Tema 8. E-Commerce y nuevas plataformas de venta en cosmética





## PROYECTOS DE APLICACIÓN PRÁCTICA: I+D+I EN COSMÉTICA

---

### **Realización de un proyecto de aplicación práctica sobre alguna de estas temáticas.**

- Investigación y formulación de un producto cosmético.
- Desarrollo de productos cosméticos utilizando nanotecnología.
- Desarrollo y optimización de fórmulas cosméticas existentes.
- Investigación sobre materiales innovadores para la creación de envases sostenibles.
- Evaluación de la efectividad de los productos cosméticos basado en el uso de nuevas tecnologías
- Investigación centrada en realizar estudios sensoriales.

## PROYECTO FINAL

---

**El objetivo es desarrollar un trabajo de investigación en el ámbito de las ciencias cosméticas.**

**Se realizará de forma individual y se dispondrá de un Director que supervisará el desarrollo del trabajo en todo momento.**



# Beneficios de la Formación Permanente

## Flexibilidad total

**Solo necesitas conexión a internet** para avanzar a tu ritmo, sin tener que adaptar tu vida al horario de clases presenciales.

**Todo el material didáctico está disponible desde el inicio del curso** y las clases grabadas desde que son impartidas. Puedes revisar el contenido todas las veces que quieras, pausar o retroceder según lo necesites.

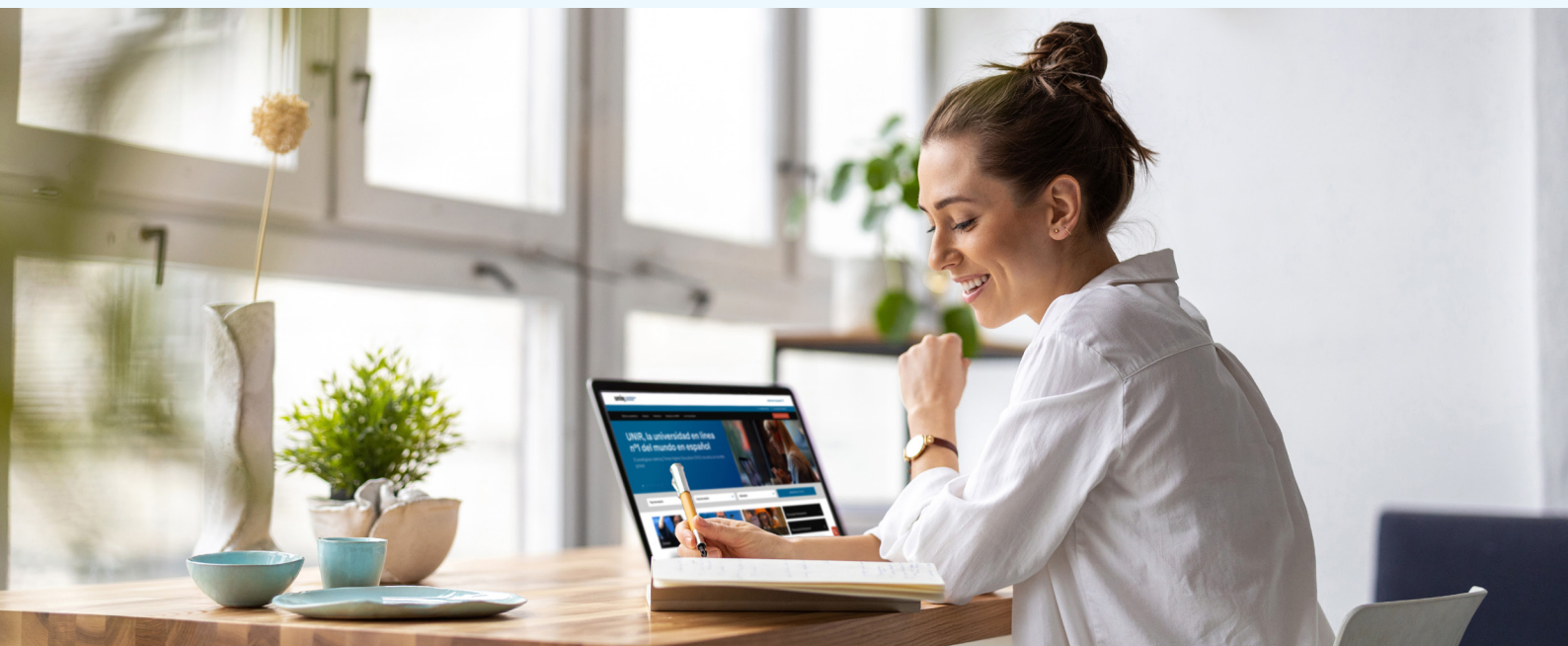
## Enfoque práctico y profesional

**Los programas están alineados con la realidad del entorno laboral.** Pondrás en práctica los conceptos aprendidos a través de análisis de casos, actividades, ejercicios o proyectos para desarrollar competencias útiles y actuales.

## Actualización constante

Los estudios se actualizan con agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías, sin tener que esperar largos procesos de validación por entidades de regulación oficial. Aprendes lo que hoy se está usando en el mundo real.

Al actualizar tus conocimientos y especializarte, **amplías tu campo de acción profesional** para asumir nuevos retos, optar a mejores puestos o incluso explorar sectores distintos con mayor proyección.



# Metodología



No te pierdas nada

## Clases online en directo

Podrás asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera.



Contigo en todo momento

## Mentor UNIR

Contarás con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Será tu nexo de unión con la Universidad. El tutor se encarga de:

- Resolver tus dudas académicas o administrativas
- Ayudar a planificar tu tiempo
- Recomendar recursos didácticos



Tu espacio para conectar

## Campus virtual

El Campus Virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenido con los que preparar cada asignatura, organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



El valor de tu esfuerzo

## Sistema de evaluación

La evaluación del aprendizaje del Máster de Formación Permanente en Innovación en Ciencias Cosméticas se efectúa **teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos:**

- Trabajos individuales
- Test de autoevaluación de cada uno de los temas
- Exámenes finales tipo test
- Proyecto profesional
- Proyecto final

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual

Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La metodología virtual permite a los estudiantes estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores.



+98.000

ESTUDIANTES

---

+32.000

EGRESADOS

---

+108

PAÍSES EN 5 CONTINENTES

---

+700

TÍTULOS







THE ONLINE LEARNING RANKING 2024

---

1ª universidad online de habla hispana del mundo



EL MUNDO 2024

---

La universidad que más másteres posiciona



FORBES 2024

---

En el podio de las universidades privadas líderes en innovación educativa en España



U-RANKING

---

1ª universidad online en docencia



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

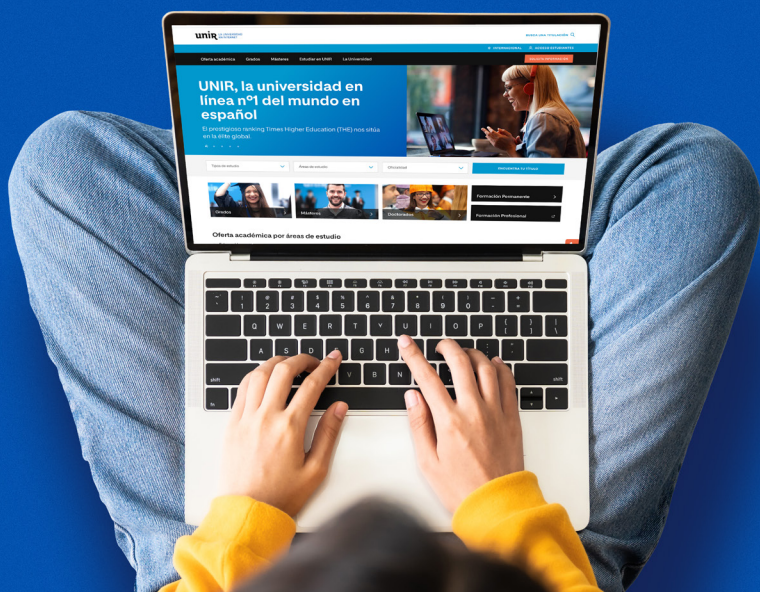
---

5ª posición entre las universidades privadas y la 2ª entre las privadas en línea

# Requisitos de acceso

**Para cursar este máster se requiere contar con una titulación universitaria previa en Ciencias de la Salud o en Ciencias.**

Está diseñado para profesionales con formación académica en titulaciones como Nutrición, Medicina, Enfermería, Farmacia, Biología, Química, Bioquímica o Tecnología de los Alimentos.



Más información

[Perfil de ingreso ↗](#)

[Preguntas frecuentes ↗](#)



# Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros

---

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros asesores personales están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

[Más información ↗](#)



# ¿Cómo matricarte?



Tu asesor te acompañará telefónicamente durante todo el proceso.



Solicita tu llamada ahora



Matrículte en 4 pasos:



## Verificación

Tu asesor verifica que cumples los requisitos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado.



## Documentación

Envía la documentación requerida, debidamente compulsada, y espera la confirmación.



## Cumplimentación

Cumplimenta la matrícula y elige la forma de pago más adecuada a tus necesidades.



## Acceso

Recibe tu clave de acceso al Aula Virtual y empieza a organizar el curso a tu ritmo.

# La fuerza que necesitas

## DELEGACIONES

---

### Madrid

Calle de García Martín, 21  
28224 Pozuelo de Alarcón  
España  
+34 810 512 109

### Ciudad de México

Avenida Universidad 472,  
Narvarte Poniente.  
03600 México  
+52 558 839 3964

### Bogotá

Calle 100 # 19-61.  
Edificio Centro Empresarial 100.  
Oficina 801.  
11001 Colombia  
+57 601 7056 555

### Quito

Avenida República E7-123  
y Martín Carrión (esquina).  
Edificio Pucará, Ecuador  
+593 963 161 471

## RECTORADO

---

### Logroño

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
+34 941 210 211

## INFÓRMATE

---

Teléfono: +34 810 512 109  
Mail: [fpermanente.salud@unir.net](mailto:fpermanente.salud@unir.net).  
O escanea el código:

