



Programa Profesional en Dermofarmacia



Programa Profesional en Dermofarmacia

Índice

- Por qué UNIR recomien- pág. 3
da este programa pág. 4
- Datos clave pág. 5
- Por qué elegirnos pág. 6
- Un nuevo concepto pág. 7
de Universidad online pág. 8
- Claustro pág. 9
- Programa pág. 9
- UNIR, mucho más que una universidad

Por qué UNIR recomienda este programa

El Programa Profesional en Dermofarmacia te ofrece **unos conocimientos especializados en el ámbito dermatológico** que te permitirán recomendar productos cosméticos y tener una ventaja competitiva respecto a otros canales de venta. Es una formación 100% práctica y actualizada a los últimos avances en Dermofarmacia.

La dermocosmética ocupa cada vez más espacio en la oficina de farmacia y en los centros cosméticos. Que el **cliente te elija** es cada vez más complicado y por ello, es importante asesorar de manera adecuada y eficaz sobre el uso y aplicación de los productos disponibles para las diferentes situaciones y afecciones de la piel.

Conscientes de la importancia que tiene la formación de estos profesionales, ponemos en marcha el primer Programa Profesional en Dermofarmacia online. Mediante este programa de UNIR **obtendrás todos los conocimientos** necesarios para ofrecer un **asesoramiento de calidad y comunicar** de manera clara y eficaz todos los recursos que la dermofarmacia ofrece a los usuarios de este tipo de cosmética.

El Programa en Dermofarmacia cuenta con un amplio plan de estudios que abarca aspectos como la fisiología de la piel, el diseño de productos cosméticos, la piel en situaciones especiales, la dermocosmética, la cosmética natural, aromaterapia y nutricosmética. Además, también se abordarán temas como la legislación y eficacia de productos cosméticos

El **clastro está compuesto por profesionales en activo de los diferentes ámbitos vinculados con la Dermofarmacia**: dermatólogas de prestigio, profesionales de la industria farmacéutica y cosmética y profesionales de oficina de farmacia.

Con este Programa podrás trabajar como:

- Delegado de ventas a farmacias, de productos cosméticos.
- Delegado de ventas y formación a médicos de diversas especialidades (dermatólogos, cirujanos plásticos, internistas, geriatras, pediatras...).
- Manager en un laboratorio especializado en dermofarmacia.
- Emprendedor en el sector dermocosmético.
- Delegado de ventas de diversas especialidades vinculados a la dermofarmacia.

Objetivos

- **Identificar las patologías de consulta frecuentes** en oficina de farmacia: rosácea, xerosis, psoriasis, acné y dermatitis.
- **Recomendar protocolos de actuación** cosmética ajustados a las necesidades cutáneas y áreas corporales a tratar.
- Analizar las técnicas y procesos necesarios para **el diseño de productos cosméticos**.
- Distinguir los productos de cosmética **natural, aromaterapia y nutricosmética**.

A close-up photograph of several petri dishes containing bacterial cultures. The cultures are visible as white, frothy, and textured growths on the agar surface. The lighting is soft, highlighting the intricate patterns and colors of the microbial colonies.

Datos Clave

6 MESES - 30 ECTS

METODOLOGÍA 100% ONLINE

CLASES EN DIRECTO

**CLAUSTRO PROFESIONAL CON
CONTRASTADA EXPERIENCIA**

**LA VISIÓN PRÁCTICA DEL
PROGRAMA FACILITA A LOS
ALUMNOS A ALCANZAR EL
PUESTO DE EMPLEO DESEADO
EN POCO TIEMPO**



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



CLAUSTRO ESPECIALIZADO

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas

en cualquier momento y desde cualquier lugar, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



DIRECTORA DEL PROGRAMA

Mª PILAR PÉREZ RÍVAS

Licenciada en Psicología por la Universidad de Granada. Máster en Dirección de RRHH y Relaciones Laborales por la Universidad Camilo José Cela.

Desde hace más de 10 años trabaja como Directora de Desarrollo de Ventas en diferentes Laboratorios especializados en dermofarmacia: Laboratorios Uriage y Laboratorios Native (Lierac, Phyto, Roger&Gallet y Jowaé) donde coordina y dirige a un equipo de 20 personas con el objetivo de alcanzar los KPI y resultados de ventas marcados por la dirección general.

Claustro



Montserrat Torrell Faro

Investiga, desarrolla y hace divulgación de productos. Resuelve consultas sobre fórmulas a médicos y farmacias. En coordinación con la Farmacia Martí Tor. Organiza e imparte cursos sobre cosmética y formulación magistral a médicos y farmacéuticos.



Javier Valero Barlobe

Doctorado en Farmacia por la Universidad de Barcelona. Especialista en Farmacia Galénica e Industrial y en Análisis y Control de Medicamentos. Titular de la oficina de farmacia "Farmacia Xavier Valero" en Badalona. Profesor Asociado de la UB.



Mª Teresa Kaiser Manzano

Doctora en Farmacia y Licenciada en Bioquímica por la Universidad de Salamanca. Miembro de la Sociedad Española de Epidemiología. Vicepresidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Palencia.



Laura López Peón

Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid. Directora de la Clínica Salud y Más durante 6 años. Actualmente ejerce de co-titular farmacéutica en una farmacia de Madrid.

Programa

MÓDULO 1

Fisiología de la piel

- Tema 1. Estructura de la piel y anejos.
- Tema 2. Funciones de la piel.
- Tema 3. Queratinización y melanogénesis.
- Tema 4. Bioquímica del envejecimiento.
- Tema 5. Tipología cutánea.
- Tema 6. Microbiota de la piel.

Revisar los conocimientos necesarios sobre fisiología de la piel para recomendar y asesorar productos cosméticos.

MÓDULO 2

La Piel en Situaciones Especiales

- Tema 1. Piel sensible y alérgica. Rosácea.
- Tema 2. Xerosis y dermatitis atópica.
- Tema 3. Psoriasis.
- Tema 4. Acné.
- Tema 5. Dermatitis seborreica.
- Tema 6. Infecciones e infestaciones de la piel.
- Tema 7. Cuidados de la piel del paciente oncológico.
- Tema 8. Protocolos de actuación en dermofarmacia.

Identificar las patologías de consulta frecuente en oficina de farmacia y el asesoramiento cosmético a ofrecer ante las diferentes afecciones de la piel.

MÓDULO 3

Legislación, Seguridad y Eficacia de los Productos Cosméticos

- Tema 1. Legislación europea y española de productos cosméticos.
- Tema 2. Requisitos para la comercialización de productos cosméticos.
- Tema 3. Evaluación de la seguridad de productos cosméticos.
- Tema 4. Cosmetovigilancia.

- Tema 5. Evaluación de la eficacia de productos cosméticos.
- Tema 6. El papel del farmacéutico comunitario en la legislación cosmética.

Interpretar la normativa que regula la comercialización, seguridad, eficacia y vigilancia de los productos cosméticos.

MÓDULO 4

Diseño de Productos Cosméticos

- Tema 1. Diseño de productos cosméticos.
- Tema 2. Formas galénicas I: emulsiones y geles.
- Tema 3. Formas galénicas II: soluciones, polvos y pomadas.
- Tema 4. Novedades cosméticas. Nanoestructuras.

Analizar las diferentes formas galénicas, técnicas y procesos necesarios para diseñar productos cosméticos.

MÓDULO 5

Dermocosmética

- Tema 1. Dermocosmética facial.
- Tema 2. Dermocosmética antienvjecimiento.
- Tema 3. Dermocosmética decorativa.
- Tema 4. Dermocosmética corporal.
- Tema 5. Dermocosmética capilar.
- Tema 6. Dermocosmética masculina.
- Tema 7. Fotoprotección.
- Tema 8. Cuidados de la cavidad oral.
- Tema 9. Cuidados de la piel del bebé.
- Tema 10. Cuidados de la piel el en embarazo.

Discriminar las diferentes recomendaciones cosméticas en función del uso, necesidades cutáneas y áreas corporales a tratar, así como desarrollar las competencias para recomendar y asesorar sobre los diferentes productos cosméticos.

MÓDULO 6

Cosmética Natural, Aromaterapia y Nutricosmética

- Tema 1. Propiedades fisicoquímicas de los aceites esenciales.
- Tema 2. Aplicaciones de los aceites esenciales.
- Tema 3. Precauciones de uso de aceites esenciales.
- Tema 4. Aromaterapia.
- Tema 5. Nutricosmética capilar.
- Tema 6. Nutricosmética facial y corporal.

Distinguir los diferentes productos de cosmética natural, aromaterapia y nutricosmética, así como demostrar el uso de estos ante diferentes necesidades de la piel.

MÓDULO 7

Marketing y Ventas de Productos Cosméticos

- Tema 1. Conceptos básicos.
- Tema 2. El consumidor de productos cosméticos.
- Tema 3. Técnicas de captación, fidelización y retención de clientes multicanal.
- Tema 4. Merchandasing y gestión por categorías.
- Tema 5. Redes sociales y posicionamiento web en dermofarmacia.
- Tema 6. Técnicas de venta de productos cosméticos.

Utilizar las técnicas y herramientas de marketing y ventas habituales en el ámbito de la dermofarmacia.

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting
Club



Viveros online
de Empleo



Inside the
company



Feria Virtual de
Empleo



Programa
Shadowing



Prácticas de
Excelencia

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard
Enterprise

Telefonica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker
McKenzie.

IBM

EY

gasNatural
fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ
HOTEL & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

