

Complementa tus estudios y
accede a un Certificado de una

Universidad de EEUU gracias a Internaciones

uni.edu.gt



Matricúlate en una Maestría de InterNaciones y haz tu especialización con un programa de MIU City University Miami (Florida, EE. UU.) con el programa de becas de Universidad InterNaciones. Para más información, contacta con tu asesor personal.



Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor.

El programa solo se abrirá si existe el número de alumnos matriculados suficiente.

DURACIÓN

16 semanas

NETWORKING INTERNACIONAL

METODOLOGÍA

100% en línea

CLASES

En directo que quedan grabadas y no son obligatorias

POSIBILIDAD DE IMPARTICIÓN

En Español o en Inglés

TUTOR PERSONAL Y TUTORÍAS INDIVIDUALES

SOLICITA INFORMACIÓN

(+502) 2458 0776

info@uni.edu.gt

MIU City University Miami

(+1) (786) 706-5695

info@miuniversity.edu

COMPLETA TU MAESTRÍA CON UNA ESPECIALIZACIÓN DE MIU CITY UNIVERSITY MIAMI IMPARTIDA EN ESPAÑOL

Gracias al convenio que InterNaciones tiene con MIU City University Miami (EEUU), puedes ampliar tu formación en una institución estadounidense con un beneficio económico diseñado a tu medida. Con este beneficio, recibirás un Certificado Americano el cual te permitirá mejorar tu conocimiento, profundizar en las temáticas más relevantes de la actualidad y diferenciar tu CV al especializarte con un perfil profesional altamente demandado por las empresas.

MIU City University Miami es una universidad Americana con sede en Miami, Florida, dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

La metodología online que utiliza es del grupo Proeduca, líder en educación online, con un método de estudio flexible, personalizado, eficaz 100% online. Podrás estudiar dónde y cuando quieras, gestionar tu tiempo y compaginar tu formación con tu vida personal y laboral.

CONOCE LA MIU CITY UNIVERSITY MIAMI



Interactúa en las clases en directo con tus profesores y compañeros de cualquier parte del mundo, ampliando tu red de contactos; y realiza actividades en línea de última tendencia, con contenido y recursos adicionales para profundizar más en las temáticas de tu interés profesional.

Contarás con un tutor personal que te acompañará a lo largo del programa. ¡Con tu esfuerzo y nuestro apoyo lograrás tus objetivos académicos!

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).



CERTIFICADO DE EDUCACIÓN CONTINUA

Gestión Digital de Proyectos

Este programa permitirá formarte en liderazgo, planificación, control de recursos y gestión de calidad de resultados en cada proyecto que lleves a cabo dentro de una empresa. Aprenderás a alcanzar los objetivos establecidos en tu marco de alcance, tiempo y recursos para obtener soluciones innovadoras de la era digital, la cual, hoy en día requiere implantar muchos proyectos digitales y de profesionales especializados en la gestión de proyectos, negocio y tecnología.

Ciberseguridad

Obtén los conocimientos necesarios en la protección activa de sistemas de información distribuidos, utilizando estrategias de protección, sistemas de detección y protección de intrusos. Aprenderás de primera mano a manejar situaciones de crisis y los pasos necesarios para la puesta en marcha de protocolos y proteger los sistemas de información.

Data & Business Analytics

Con este certificado aprenderás a organizar y gestionar información útil para la toma de decisiones en tu empresa apoyándote en herramientas actuales y automatizarás procesos para la toma de decisiones en tiempo real a partir de datos no explotados anteriormente. Además, comprenderás cómo el Big Data, Machine Learning, CRM, Cloud Computing, Artificial Intelligence, Bots o Internet of Things pueden ser capitalizados como inteligencia competitiva y ayudar a la toma de decisiones empresariales.

Marketing Digital 360

Obtendrás una perspectiva global de la estrategia de mercadotecnia digital que responde a lo que realmente necesitan los departamentos de marketing hoy en día. Pondrás en práctica el desarrollo del journey completo del cliente a través de las herramientas más actuales del marketing: branding, posicionamiento, publicidad online, lead nurturing, conversión, marketing automation, o big data marketing, entre otras.

Finanzas Corporativas

Aprenderás a determinar el impacto económico-financiero de las decisiones empresariales, minimizando el riesgo de la compañía y maximizando su valor. Desarrollarás tus habilidades de análisis estratégico para poner en contexto la toma de decisiones financieras, así como un análisis que te permita conocer la solidez financiera de tu compañía. Además, podrás evaluar y determinar las políticas de inversión y financiación que mejor se adaptan a los objetivos estratégicos considerando los riesgos asociados a estas.



E-Commerce y Gestión De Negocios Digitales

El comercio electrónico está alterando radicalmente la forma en que se desarrollan las actividades empresariales, produciendo cambios importantes en la economía global. El contenido de este programa aborda conceptos, aplicaciones y estrategias que facilitan la comprensión de las oportunidades que ofrece el comercio electrónico y sus aplicaciones dentro del mundo de los negocios digitales.

Gestión Estratégica de Liderazgo Organizacional

El programa en Liderazgo está diseñado para aportar los conocimientos necesarios para el desarrollo de competencias y habilidades directivas necesarias para dirigir y gestionar equipos. Aprenderás a tener visión de negocio, orientación al cliente, autoliderazgo e inteligencia intrapersonal. Podrás gestionar, motivar y aumentar el compromiso de tus equipos. Además, desarrollarás habilidades de comunicación para la gestión de equipos en situaciones de crisis.

Design Management

Este certificado aborda todo sobre la comunicación visual, el desarrollo de marca y la gestión y la distribución de productos. Aprenderás a planificar y liderar la estrategia de negocio e identidad de marca, así como la innovación de la marca y su estrategia de futuro. Además, diseñarás y gestionarás la imagen corporativa, branding y todos los elementos que lo rodean: logotipo, isotipo, marca, packaging o el manual de identidad corporativa.

Calidad y Seguridad del Paciente

Obtén una perspectiva global de las estrategias que minimicen el riesgo clínico de eventos adversos en un paciente ingresado y diseña estudios de epidemiología para su implantación en centros, hospitales e instituciones sanitarias. Aprenderás de primera mano a manejar situaciones de crisis y los pasos necesarios para la puesta en marcha de protocolos y ejercer así una práctica clínica segura.





Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776