

Certificado de Educación
Continua en

ECOMMERCE Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

uni.edu.gt

**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**



Estudia en una Universidad de EEUU con ventajas únicas y exclusivas, gracias a InterNaciones



Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor.

El programa solo se abrirá
si existe el número de
alumnos matriculados
suficiente.

DURACIÓN

16 semanas

EXÁMENES EN LÍNEA

METODOLOGÍA

Docencia impartida
100% en línea

TITULACIÓN

Título propio otorgado
por la MIU City University
Miami (Florida, EEUU)

TUTOR PERSONAL Y TUTORÍAS GRUPALES

SOLICITA INFORMACIÓN

(+502) 2458 0776
info@uni.edu.gt

MIU City University Miami
(+1) (786) 706-5695
info@miuniversity.edu

CERTIFICADO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN ECOMMERCE Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Actualmente las empresas demandan que sus equipos comerciales y de ventas comprendan los conceptos básicos del comercio electrónico, del diseño y gestión de una tienda online, así como de la seguridad y medios de pago.

Debido a que el comercio electrónico ha alterado la forma en la que se desarrollan las actividades empresariales, las organizaciones necesitan comprender el comportamiento del nuevo consumidor online para adaptarse. Junto con sus características asociadas a la venta online, hoy en día el e-commerce es pieza clave para conseguir más ganancias y satisfacer las necesidades actuales de los potenciales clientes.

Con el programa en E-commerce y Gestión de Negocios Digitales abordarás conceptos, aplicaciones y estrategias que facilitan la comprensión de las oportunidades que ofrece el comercio electrónico y sus aplicaciones dentro del mundo de los negocios digitales.

El certificado en E-commerce y Gestión de Negocios Digitales, impartido 100% en línea, está indicado para todos aquellos profesionistas que quieran adentrarse en el mundo del comercio electrónico y entorno digital. ¡Obtén una visión global e integral de las estrategias existentes en los negocios digitales!

Gracias al convenio entre InterNaciones y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un certificado orientado a lo que se demanda en el mercado laboral actual.

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

APRENDERÁS A:

- **A poner en marcha un entorno e-commerce** dentro de la empresa, conociendo su importancia e impacto dentro de los negocios digitales.
- Las fases necesarias de **diseño, usabilidad, desarrollo e implantación de una tienda online** y de catálogos virtuales.
- Como funcionan los sistemas de pago, de seguridad, y la influencia del fraude en el comercio electrónico.
- Sobre la venta online, y todos los aspectos claves que la rodean, como: las **propuestas de valor, palancas comerciales, planes de captación, social media marketing y comportamiento** del consumidor online.
- A gestionar el comercio electrónico a través de planes y acciones de fidelización, atención al cliente en e-tailers, la integración de canales y omnicanalidad.
- **A utilizar las diferentes herramientas, instrumentos y metodologías** imprescindibles para la gestión del e-commerce como el tráfico (SEM, SEO y otros medios), la analítica web, el Big data, Dark data, Internet of Things (IoT), Blockchain o Streaming de datos.



CONOCE LA MIU CITY UNIVERSITY MIAMI



Formación en línea o Presencial:

MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea o presencial.

Educación e innovación:

Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

Títulos oficiales:

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).



PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 2

- Tema 1.** Plan de fidelización en comercio electrónico
- Tema 2.** Atención al cliente en e-tailers
- Tema 3.** Planificación en comercio electrónico
- Tema 4.** Integración de canales y omnicanalidad

Módulo 4

- Tema 1.** Trafico: SEM y otros medios pagados
- Tema 2.** SEO
- Tema 3.** Analítica Web
- Tema 4.** Big Data: tecnología y herramientas
- Tema 5.** Metodología de Big Data
- Tema 6.** Tendencias y retos futuros.

Módulo 1

- Tema 1.** Introducción al comercio electrónico
- Tema 2.** Diseño y desarrollo de la tienda online
- Tema 3.** Diseño y Gestión de catálogos virtuales
- Tema 4.** Sistemas de pago y de seguridad
- Tema 5.** Comportamiento del consumidor online
- Tema 6.** La venta online

Módulo 3

- Tema 1.** Contexto digital en comercio electrónico
- Tema 2.** Usabilidad Web
- Tema 3.** Desarrollo de negocios digitales
- Tema 4.** Marketing de contenidos
- Tema 5.** Social Media Marketing





Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776