Certificado de Educación continua en

DESIGN MANAGEMENT

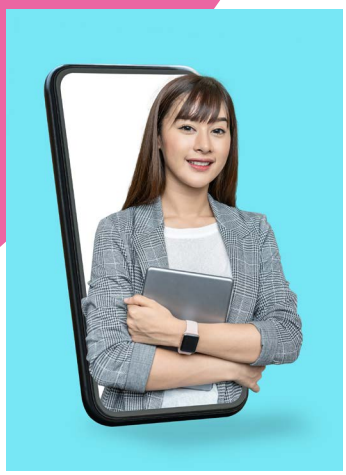
uni.edu.gt

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

INTERNACIONES UNIVERSIDAD

MIU City University Miami

Estudia en una Universidad de EEUU con ventajas únicas y exclusivas, gracias a InterNaciones



Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor.
El programa solo se abrirá si existe el número de alumnos matriculados suficiente.

DURACIÓN
16 semanas

EXÁMENES EN LÍNEA

METODOLOGÍA
Docencia impartida 100% en línea

TITULACIÓN
Título propio otorgado por la MIU City University Miami (Florida, EEUU)

TUTOR PERSONAL Y TUTORÍAS GRUPALES

SOLICITA INFORMACIÓN
(+502) 2458 0776
info@uni.edu.gt

MIU City University Miami
(+1) (786) 706-5695
info@miuniversity.edu

CERTIFICADO DE EXPERTO EN DESIGN MANAGEMENT

Actualmente, el sector está orientado hacia la búsqueda de **profesionistas versátiles, transversales y capacitados para liderar, gestionar y dirigir la producción de proyectos creativos.** Nuevos productos y experiencias que aporten valor y respondan a las necesidades actuales del cliente.

Con el **Certificado en Design Management**, impartido 100% en línea, lograrás reorientar tu formación y perfil profesional al mundo creativo y aprender a dirigir todos estos proyectos directamente al corazón de tu público.

Te formarás en todo lo relacionado con la **comunicación visual, el desarrollo de marca o branding y la gestión y distribución de productos creativos, con un temario actualizado y desarrollado para profesionistas de hoy.** ¡Despierta tu talento creativo y aprende a canalizarlo hacia la gestión de proyectos creativos!

Gracias al convenio entre InterNaciones y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un certificado en una de las áreas más demandas del mercado laboral actual.

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

APRENDERÁS A:

- Planificar y liderar la estrategia de negocio e identidad de marca, así como la innovación de la marca y su estrategia de futuro.
- Diseñar y gestionar la imagen corporativa, branding y todos los elementos que lo rodean: logotipo, isotipo, marca, packaging o el manual de identidad corporativa.
- Aplicar y especializarte en el Marketing directo, en el punto de venta y branded entertainment.
- Dominar herramientas digitales que te ayudarán a expresar tus ideas: Illustrator, Photoshop e Indesign.
- Controlar la gestión de productos y experiencia, optimizando las distintas fases del proyecto.
- Gestionar equipos multidisciplinares y convertir ideas en realidades viables, rentables, emocionantes y lucrativas.

CONOCE LA MIU CITY UNIVERSITY MIAMI

MIU City University Miami

Formación en línea o Presencial:
MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea o presencial.

Educación e innovación:
Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

Títulos oficiales:
MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).

Florida Department of Education FLdoe.org

DEAC Distance Education Accrediting Commission

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1

Tema 1. Introducción al diseño visual
Tema 2. Elementos del lenguaje visual
Tema 3. Historia de la comunicación verbal
Tema 4. Introducción a Photoshop
Tema 5. Introducción a Photoshop II
Tema 6. Introducción a Illustrator: imagen vectorial
Tema 7. Introducción al diseño editorial: InDesign
Tema 8. Proceso de elaboración de un diseño publicitario: referencias y briefing
Tema 9. Imagen corporativa y branding
Tema 10. El logotipo, el isotopo y la marca
Tema 11. Diseño de producto: packaging
Tema 12. Manual de identidad corporativa y cómo diseñarlo

Módulo 2

Tema 1. Ideas de partida en la gestión de marcas
Tema 2. Conceptualización de marca
Tema 3. Estrategia de marca
Tema 4. Posicionamiento, atributos, valores, personalidad y diferenciación
Tema 5. Identidad de marca
Tema 6. Herramientas de gestión
Tema 7. Intangibles como elemento de innovación de la marca y su estrategia de futuro
Tema 8. Marketing directo
Tema 9. Marketing en el punto de venta
Tema 10. Relaciones públicas
Tema 11. Branded entertainment
Tema 12. Formatos y métricas de la comunicación digital

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 3

Tema 1. Introducción a la gestión y distribución de productos
Tema 2. La estrategia de operaciones
Tema 3. Diseñando nuevos productos y servicios
Tema 4. Selección y diseño del proceso y la tecnología
Tema 5. Planificación de la capacidad y localización
Tema 6. La decisión de distribución física de instalaciones
Tema 7. Gestión de la calidad
Tema 8. Planificación de las operaciones a medio y corto plazo
Tema 9. Gestión de inventarios
Tema 10. Sistema justo a tiempo
Tema 11. Gestión de la cadena de suministro
Tema 12. Decisiones sobre distribución comercial
Tema 13. Canales de distribución: formas y estructuras
Tema 14. Planificación y control de proyectos

Módulo 4

Tema 1. La revolución industrial
Tema 2. El modernismo y la modernidad
Tema 3. La Bauhaus
Tema 4. Diseño moderno norteamericano
Tema 5. Diseño global y la transculturalidad
Tema 6. Influencias artísticas del siglo XX
Tema 7. El postmodernismo
Tema 8. La era digital

INTERNACIONES UNIVERSIDAD

MIU City University Miami

Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776