

Certificado de Educación
Continua en

MARKETING DIGITAL 360°

uni.edu.gt



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**



Estudia en una Universidad de EEUU con ventajas únicas y exclusivas, gracias a InterNaciones



Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor.

El programa solo se abrirá si existe el número de alumnos matriculados suficiente.

DURACIÓN

16 semanas

EXÁMENES EN LÍNEA

METODOLOGÍA

Docencia impartida
100% en línea

TITULACIÓN

Título propio otorgado
por la MIU City University
Miami (Florida, EEUU)

TUTOR PERSONAL Y TUTORÍAS GRUPALES

SOLICITA INFORMACIÓN

(+502) 2458 0776
info@uni.edu.gt

MIU City University Miami
(+1) (786) 706-5695
info@miuniversity.edu

CERTIFICADO DE EXPERTO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN MARKETING DIGITAL 360°

El programa en marketing digital 360, que se cursa 100% en línea, te permitirá adentrarte en el nuevo marketing y las tendencias que lo rodean, obteniendo una perspectiva global de la estrategia de mercadotecnia digital.

Desde sus inicios, el Marketing Digital, no ha dejado de evolucionar. Lo que empezó con la aplicación de las técnicas tradicionales a internet, ha ido creciendo hasta contar con sus propias estrategias y herramientas. Pero para responder al actual cliente hiperconectado no basta con estrategias digitales. Se necesita un enfoque 360, que sume lo mejor de los entornos online y offline, para conectar con el consumidor por cualquier canal.

El Digital Marketing 360 Certificate propone un enfoque diferente. Responde a lo que realmente necesitan los departamentos de Marketing: una aproximación global para dominar lo digital sin olvidar los fundamentos.

Gracias al convenio entre InterNaciones y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un certificado en una de las áreas más demandas del mercado laboral actual.

APRENDERÁS A:

- Diseñar la estrategia y táctica de Mercadotecnia Digital 360, analizando los nuevos modelos de negocio, las fases críticas y las estrategias más actuales: Growth Hacking, Inbound & Outbound Marketing, Marketing de Contenidos.
- Aprender los pasos clave para diseñar un Plan de Marketing 360: segmentación del cliente, customer journey, funnel de conversión, costes, presupuestos y KPI de marketing.
- Analizar todas las técnicas y herramientas, tanto digitales como offline, que pueden utilizarse en los momentos clave de relación con el cliente: atracción, captación, activación, conversión y fidelización.
- Conocer las herramientas de automatización del marketing y el e-commerce.



CONOCE LA MIU CITY UNIVERSITY MIAMI



Formación en línea o Presencial:

MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea o presencial.

Educación e innovación:

Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

Títulos oficiales:

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).



PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 2

- Tema 1.** Segmentación del cliente y proceso
- Tema 2.** Definición y establecimiento de objetivos. Planificación de costos y presupuestos
- Tema 3.** KPI para medir la efectividad del plan

Módulo 4

- Tema 1.** Conversion
- Tema 2.** Fidelización y retención
- Tema 3.** Herramientas y plataformas de Marketing Automation

Módulo 1

- Tema 1.** Conceptos básicos
- Tema 2.** Fase en la creación de la estrategia de Marketing
- Tema 3.** Conceptos claves antes de diseñar el Plan de Marketing

Módulo 3

- Tema 1.** Comunicación y Branding
- Tema 2.** Técnicas y herramientas de posicionamiento online
- Tema 3.** Publicidad digital y tradicional
- Tema 4.** Generación y cualificación de leads online y offline. Lead nurturing

Módulo 5

- Tema 1.** Analítica de clientes: Data Driven Marketing
- Tema 2.** Analítica de marketing digital posicionamiento online
- Tema 3.** Big Data Marketing





Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776