

Licenciatura en
**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

uni.edu.gt



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**



El Licenciatura en Administración de Empresas de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.

DURACIÓN

4 años

TITULACIÓN

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

METODOLOGÍA INTERNACIONES

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedarán grabadas.

SOLICITA INFORMACIÓN

 (502) 5411-3346

 info@uni.edu.gt

 (+502) 24580776

OBJETIVOS

Con la Licenciatura en Administración de Empresas desarrollarás capacidades de liderazgo, trabajo en equipo y toma de decisiones, siempre de forma eficiente a través de análisis de datos o estudios de mercado.

La Licenciatura en Administración de Empresas de Universidades InterNaciones se ha desarrollado con el objetivo de capacitarte para:

- 1.** Realizar labores de gestión, administración y asesoría en organizaciones públicas y privadas. Habilidad de liderazgo.
- 2.** Desarrollar dichas labores tanto desde un punto de vista holístico de la empresa, como en cualquiera de sus áreas funcionales.
- 3.** Actuar desde el conocimiento de la influencia que tiene la empresa sobre la economía de su entorno. Iniciativa emprendedora.
- 4.** Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica profesional.
- 5.** Conocer el ordenamiento jurídico básico en el que tiene lugar la actividad económica.
- 6.** Conocer los métodos y técnicas básicas de dirección y organización de empresas, marketing, producción, contabilidad y finanzas.
- 7.** Tener autonomía para decidir, tras el análisis adecuado en el ámbito empresarial.
- 8.** Tener un compromiso ético personal con la sociedad en el ámbito de la responsabilidad social corporativa de cada organización.
- 9.** Tener una formación multidisciplinar que favorezca la inserción en el mundo laboral y promueva el interés por una formación permanente.



CAMPO LABORAL

Los licenciados en Administración de Empresas están preparados para acceder a puestos de trabajo de responsabilidad media o alta en las funciones de la empresa más tradicionales y emergentes como:

- Contabilidad • Auditoría
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Control de Gestión
- Marketing y Compras
- Gestión de Proveedores
- e-Commerce
- Digital Business Manager
- Business Intelligence
- Marketing Digital
- Social Media Strategist

METODOLOGÍA PRÁCTICA

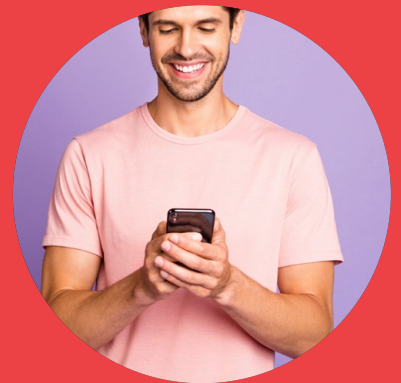
Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo.



Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.



Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre

Introducción a la Contabilidad
(6 créditos)
Matemáticas Empresariales
(6 créditos)
Fundamentos de Marketing
(6 créditos)
Introducción a la Economía
(6 créditos)
Administración de Empresas:
Introducción y Organización
(6 créditos)

Segundo semestre

Comunicación Personal
y Organizacional
(6 créditos)
Derecho Mercantil y de
Sociedades
(6 créditos)
Microeconomía
(6 créditos)
Estadística I
(6 créditos)
Introducción a las TIC
(6 créditos)

Tercer semestre

Economía Mundial
(6 créditos)
Dirección Financiera I
(6 créditos)
Contabilidad Financiera
(6 créditos)
Macroeconomía
(6 créditos)
Dirección Comercial I
(6 créditos)

PLAN DE ESTUDIOS

Cuarto semestre

Estadística II
(6 créditos)
Dirección de Empresas
(6 créditos)
Dirección Financiera II
(6 créditos)
Lengua Inglesa
(6 créditos)
Análisis Contable
(6 créditos)

Quinto semestre

Dirección Comercial II
(6 créditos)
Régimen Fiscal de la Empresa
(6 créditos)
Dirección de Recursos Humanos
(6 créditos)
Contabilidad de Gestión
(6 créditos)
Estrategias de Marketing Digital
(6 créditos)

Sexto semestre

Econometría
(6 créditos)
Dirección Estratégica de Recursos Humanos
(6 créditos)
Dirección de Operaciones
(6 créditos)
Métricas y Analíticas Digitales
(6 créditos)
Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa
(6 créditos)
Formación Práctica 1
(5 créditos)

PLAN DE ESTUDIOS

Séptimo semestre

Dirección Estratégica de la Empresa I

(6 créditos)

Tecnología e Información en la Empresa Digital

(6 créditos)

Análisis de Mercados y Valores Financieros

(6 créditos)

El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa

(6 créditos)

Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital

(6 créditos)

Formación Práctica 2

(5 créditos)

Octavo semestre

Dirección Estratégica de la Empresa II

(6 créditos)

Dirección de la Innovación en un Entorno Digital

(6 créditos)

Habilidades Directivas

(6 créditos)

Investigación de Mercados I

(6 créditos)

Comportamiento del Consumidor

(6 créditos)

Trabajo de Graduación

(10 créditos)

Examen de Trabajo de Graduación PS

(5 créditos)

Total: 265 créditos

FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios..



TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

**info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776**