

Licenciatura Internacional en  
**MARKETING**

**uni.edu.gt**



**FACULTAD  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES**



**La Licenciatura Internacional en Marketing de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.**

#### **DURACIÓN**

4 años

#### **TITULACIÓN**

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

#### **METODOLOGÍA INTERNACIONES**

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedaran grabadas.

#### **SOLICITA INFORMACIÓN**

☎ (+502) 5411-3346

✉ info@uni.edu.gt

☎ (+502) 2268-6264

# OBJETIVOS

La Licenciatura Internacional en Marketing de Universidad InterNaciones se ha desarrollado con el objetivo de dotarte de:

1. Integrar estrategias de marketing en el plan estratégico empresarial.
2. Utilizar herramientas para construir la identidad corporativa y marca.
3. Manejar los paquetes informáticos relacionados con la gestión de información de clientes, mercados y competencia y utilizar herramientas digitales de soporte informático.
4. Aplicar conceptos de análisis financiero y costos en la gestión empresarial.
5. Desarrollar estrategias y utilizar herramientas para ejecutar una campaña integral de marketing digital.
6. Organizar un plan comercial integral para la empresa de métricas y toma de decisiones.

## CAMPO LABORAL

Con la Licenciatura en Marketing te convertirás en un experto en marketing preparado para desempeñar cargos como:

- Director de Marketing
- Product Manager
- Brand Manager
- Ecommerce Manager
- Key Account Manager
- Social Media Manager
- Consultor de Marketing
- SEO / SEM Specialist
- Investigador de Mercado
- Analista Digital
- Emprendedor de tu propio negocio o proyecto

# METODOLOGÍA PRÁCTICA

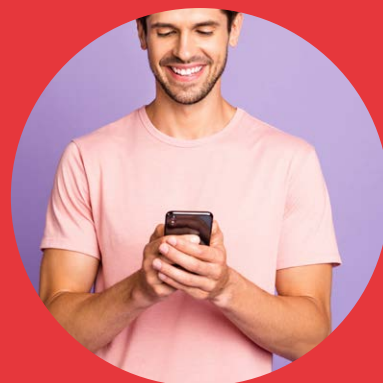
Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo.



Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.



Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

# PÉNSUM DE ESTUDIOS

## Primer cuatrimestre

- Introducción a la administración de empresas
- Contabilidad Financiera
- Creatividad e innovación
- Fundamentos de Marketing

**Total: 20 ECTS**

## Segundo cuatrimestre

- Comunicación personal y organizacional
- Macroeconomía
- Creación y Gestión de empresas en entornos digitales
- Matemáticas empresariales

**Total: 20 ECTS**

## Tercer cuatrimestre

- Liderazgo personal y de servicio
- Microeconomía
- Diseño organizativo
- Comportamiento organizacional

**Total: 20 ECTS**

## Cuarto cuatrimestre

- Estadística
- Economía Mundial
- Psicología del trabajo y de las organizaciones
- Dirección de Empresas

**Total: 20 ECTS**

# PÉNSUM DE ESTUDIOS

## Quinto cuatrimestre

- Habilidades básicas de IA
- El ámbito digital y la internacionalización de la empresa
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección Comercial

**Total: 20 ECTS**

## Sexto cuatrimestre

- Sostenibilidad
- Estrategias de Marketing Digital
- Comunicación Comercial
- Comportamiento del consumidor

**Total: 20 ECTS**

## Séptimo cuatrimestre

- Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios
- Dirección Estratégica de la Empresa
- Inteligencia Artificial aplicada a la productividad
- Desarrollo de Marca y Producto

**Total: 20 ECTS**

## Octavo cuatrimestre

- Neuromercadotecnia Aplicada
- Métricas y analíticas digitales
- Inteligencia de negocios aplicada a la empresa
- Ética, Legislación y Deontología

**Total: 20 ECTS**

# PÉNSUM DE ESTUDIOS

## Noveno cuatrimestre

- Plan de Mercadotecnia Digital
- Narrativa transmedia
- Mercadotecnia en Redes Sociales
- Comercio Electrónico

**Total: 20 ECTS**

## Décimo cuatrimestre

- Desarrollo de Competencias
- Inglés I
- Gestión del Cambio Organizacional
- Fundamentos del Emprendimiento

**Total: 20 ECTS**

## Onceavo cuatrimestre

- Modelos de negocio disruptivos
- Comunicación, negociación, y resolución de conflictos
- Inglés II
- Bienestar laboral y organizaciones saludables

**Total: 20 ECTS**

## Duodécimo cuatrimestre

- Exámen de graduación
- Trabajo de graduación

**Total: 12 ECTS**

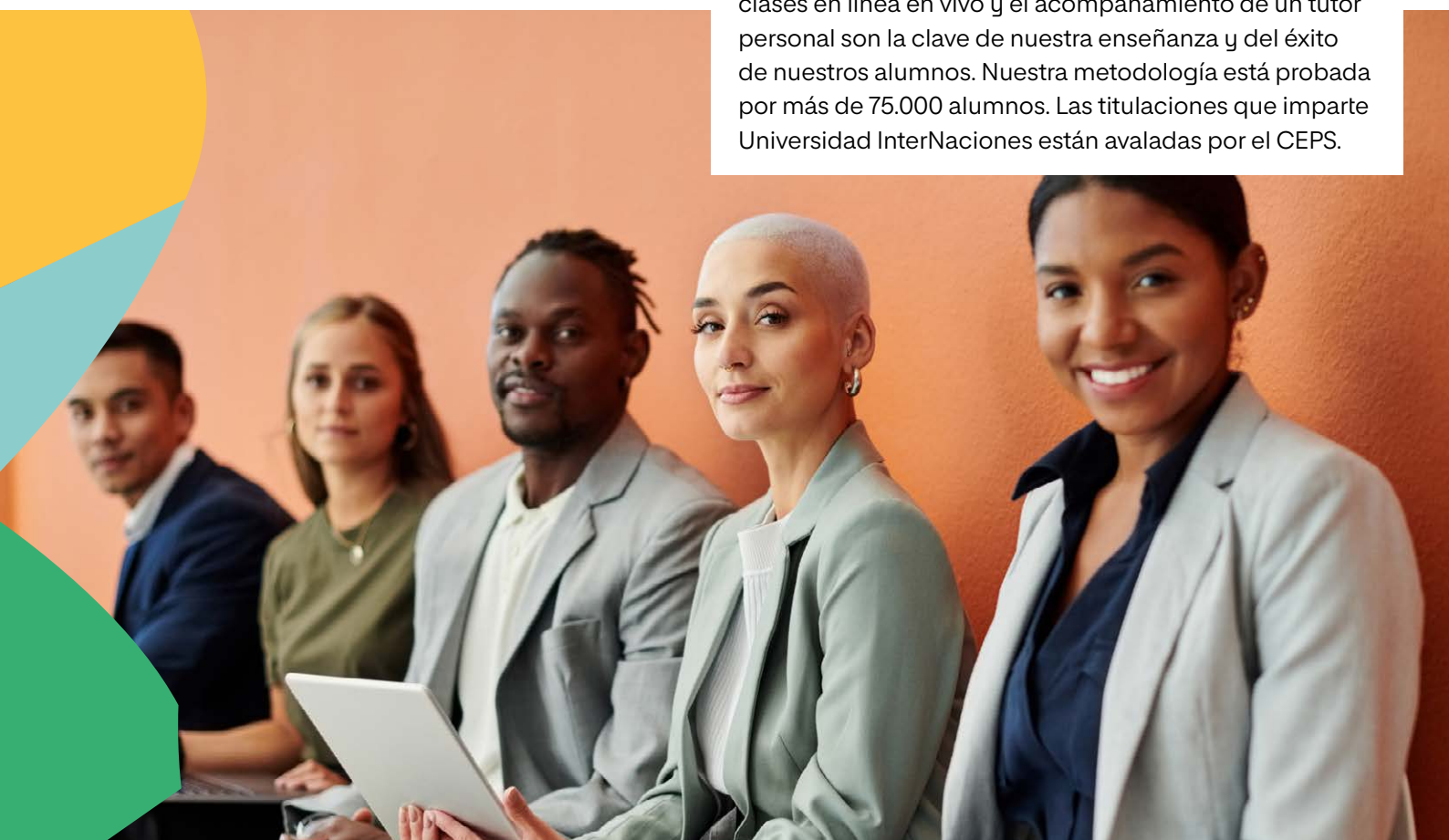
**Total: 232 créditos**

# FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



# METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



## RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo.
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios.



## TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



## PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea.
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES**

Diagonal 6 No. 1197,  
Zona 10, Ciudad de Guatemala

**[www.uni.edu.gt](http://www.uni.edu.gt)**

**[info@uni.edu.gt](mailto:info@uni.edu.gt)  
(+502) 2268-6264**