

Maestría Internacional en  
**COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA**

[uni.edu.gt](http://uni.edu.gt)



**FACULTAD  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES**



**La Maestría Internacional en Comunicación Corporativa de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.**

#### **DURACIÓN**

18 meses

#### **TITULACIÓN**

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

#### **METODOLOGÍA INTERNACIONES**

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedarán grabadas.

#### **SOLICITA INFORMACIÓN**

📞 (502) 5411-3346

✉ info@uni.edu.gt

☎ (+502) 24580776

# OBJETIVOS

Con la Maestría Internacional en Comunicación Corporativa te especializarás en crear y ejecutar planes estratégicos de comunicación enfocados en fortalecer la identidad corporativa y el posicionamiento de las marcas.

## Con la Maestría Internacional en Comunicación Corporativa de Universidad InterNaciones aprenderás a:

- 1.** Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación interna para lograr posicionamiento de marcas consistentes.
- 2.** Identificar y priorizar audiencias claves, crear estrategias de comunicación globales y adaptarlas en mensajes y objetivos específicos.
- 3.** Reconocer el valor de los activos intangibles, su impacto en el posicionamiento corporativo y la importancia estratégica de la marca en un contexto globalizado.
- 4.** Seleccionar los canales y medios de comunicación más adecuados que se alineen con la identidad y el posicionamiento de la marca.
- 5.** Diseñar estrategias para manejar la comunicación en momentos críticos, implementando prácticas efectivas de comunicación de crisis.
- 6.** Integrar métodos y herramientas de gestión y comunicación con influenciadores clave en instituciones y entidades públicas.

## PERFIL DE EGRESO

Los egresados de la Maestría Internacional en Comunicación Corporativa sean capaces de desempeñar las siguientes responsabilidades:

- Diseñar e implementar planes de comunicación estratégica enfocados en fortalecer la identidad de marca como la imagen corporativa.
- Aprovechar todas las áreas de la comunicación estratégica con el objetivo de asumir un rol como responsable de comunicación y marketing corporativo.
- Integrar la estrategia de comunicación con la estrategia de negocio, involucrando a todas las áreas de la empresa en el desarrollo del plan de comunicación.
- Utilizar técnicas de investigación para gestionar activos intangibles clave, como la marca, la reputación y la RSC, maximizando su valor para la empresa.
- Evaluar los procesos de comunicación interna y externa de la empresa para detectar posibles áreas de mejora.

# CAMPO LABORAL

La Maestría Internacional en Comunicación Corporativa de Universidad InterNaciones te permitirá acceder a puestos de mayor responsabilidad como:



- Director de Comunicación
- Gerente de Marca.
- Técnico de Comunicación y Comunicación Digital.
- Consultor de Comunicación Corporativa.
- Responsable de Comunicación Interna, de Marketing Corporativo o de Comunicación Corporativa.
- Relaciones Públicas e Institucionales.
- Coordinador y planificador de la estrategia de branding e identidad corporativa.



## REQUISITOS DE ACCESO

Para poder acceder a esta Maestría es requisito contar con:

- Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciaturas en Ciencias de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual), Administración y Dirección de Empresas, Diseño y/o Comunicación Gráfica, Psicología Organizacional y licenciaturas relacionadas con la Administración de Recursos Humanos.
- Cualquier otro perfil podrá ser susceptible de ingreso según experiencia laboral relacionada demostrable y requisitos establecidos en el Reglamento Interno Institucional (consultar con el asesor).

# TITULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En Universidad InterNaciones sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría obtendrás una titulación con posibilidad de reconocimiento europeo, lo que hará tu currículum más atractivo y te abrirá las puertas a oportunidades laborales internacionales.

Maestría guatemalteca avalada por el CEPS y otorgada por Universidad InterNaciones.



Titulación con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



La superación de esta maestría te permite la posibilidad de revalidar asignaturas en posgrados oficiales en UNIR, miembro del Grupo PROEDUCA, universidad oficial española parte del Espacio Europeo de Educación Superior.

## METODOLOGÍA PRÁCTICA

Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo.



Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.



Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Primer semestre

Gestión y Dirección Estratégica de la Comunicación  
**(6 créditos)**

Cultura Organizacional y Comunicación Interna  
**(6 créditos)**

Responsabilidad Social Corporativa  
**(6 créditos)**

Reputación y Relaciones con los Grupos de Interés  
**(9 créditos)**

## Segundo semestre

Comunicación Digital en las Organizaciones  
**(6 créditos)**

Consultoría Especializada en Comunicación Corporativa  
**(6 créditos)**

Relaciones Institucionales y Lobbies  
**(6 créditos)**

## Tercer semestre

La Medición de Intangibles Empresariales  
**(6 créditos)**

Trabajo de Graduación  
**(12 créditos)**

**Total: 60 créditos**



# FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



## METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



## RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo.
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios.



## TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



## PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES**

Diagonal 6 No. 1197,  
Zona 10, Ciudad de Guatemala

**[www.uni.edu.gt](http://www.uni.edu.gt)**

**[info@uni.edu.gt](mailto:info@uni.edu.gt)  
(+502) 2458 0776**