

Maestría Internacional en
**COMUNICACIÓN
Y MARKETING
POLÍTICO**

uni.edu.gt

**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**



La Maestría Internacional en Comunicación y Marketing Político de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.

DURACIÓN

18 meses

TITULACIÓN

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

METODOLOGÍA INTERNACIONES

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedarán grabadas.

SOLICITA INFORMACIÓN

📞 (502) 5411-3346

✉ info@uni.edu.gt

☎ (+502) 24580776

OBJETIVOS

Con la Maestría Internacional en Comunicación y Marketing Político te especializarás para desarrollar planes estratégicos de comunicación y marketing en los ámbitos político, electoral e institucional, utilizando las metodologías, técnicas y herramientas más avanzadas y apropiadas.

Con la Maestría Internacional en Comunicación y Marketing Político de InterNaciones aprenderás a:

- 1.** Crear mensajes políticos sólidos y efectivos, adaptados a diversas audiencias, para destacar en ruedas de prensa, discursos, entrevistas y debates.
- 2.** Implementar estrategias para gestionar la imagen y reputación de instituciones, partidos o candidatos, respondiendo eficazmente en situaciones de crisis.
- 3.** Usar herramientas de marketing político, tanto en línea como fuera de línea, para gestionar la comunicación política en medios tradicionales, internet y redes sociales.
- 4.** Desarrollar estrategias de marketing político adecuadas para promover instituciones, partidos políticos o candidatos.
- 5.** Diseñar proyectos e informes de comunicación y marketing político ajustados a las necesidades del cliente.
- 6.** Organizar y gestionar eventos de naturaleza institucional, política o electoral.
- 7.** Integrar conocimientos de Responsabilidad Social Corporativa para profundizar en las políticas de empresas públicas y privadas.

PERFIL DE EGRESO

Los egresados de la Maestría Internacional en Comunicación y Marketing Político contarán con conocimientos habilidades, actitudes y destrezas relacionadas con:

- Elaborar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación y marketing político e institucional.
- Dominar herramientas 2.0 y manejarse correctamente en el entorno digital para mejorar la gestión de la política en internet y las redes sociales.
- Coordinar o integrarse en equipos de trabajo que gestionen la comunicación y el marketing de una institución, partido político o candidato.
- Evaluar estudios de mercado y aplicar segmentación de públicos a la planificación y construcción de marca y marketing político o institucional.
- Analizar e interpretar los datos resultantes de los principales métodos de investigación cualitativos) y cuantitativos.

CAMPO LABORAL

La Maestría Internacional en Comunicación y Marketing Político de Universidad InterNaciones te permitirá acceder a puestos de responsabilidad como:



- Director de relaciones con los medios
- Jefe de Gabinete
- Jefe de Prensa
- Portavoz
- Asesor de imagen y comunicación
- Analista político e institucional
- Analistas de estudios de opinión pública
- Consultor de marketing y comunicación política



REQUISITOS DE ACCESO

Para poder acceder a esta Maestría es requisito imprescindible contar con:

- Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciaturas en Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad), Administración Pública, Comunicación Organizacional, Ciencias Políticas, Comercio Internacional, Relaciones Internacionales, Administración y Dirección de Empresas, Mercadotecnia, Economía, Sociología y Ciencias Jurídicas.
- Cualquier otro perfil podrá ser susceptible de ingreso según experiencia laboral relacionada demostrable y requisitos establecidos en el Reglamento Interno Institucional (consultar con el asesor).

TITULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En Universidad InterNaciones sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría obtendrás una titulación con posibilidad de reconocimiento europeo, lo que hará tu currículum más atractivo y te abrirá las puertas a oportunidades laborales internacionales.

Maestría guatemalteca avalada por el CEPS y otorgada por Universidad InterNaciones.



Titulación con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



La superación de esta maestría te permite la posibilidad de revalidar asignaturas en posgrados oficiales en UNIR, miembro del Grupo PROEDUCA, universidad oficial española parte del Espacio Europeo de Educación Superior.

METODOLOGÍA PRÁCTICA

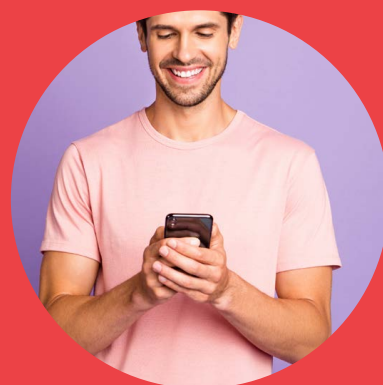
Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo.



Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.



Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre

Análisis de los Actores y el Contexto de la Comunicación y el Marketing Político
(6 créditos)

Metodologías de Investigación Aplicadas a la Comunicación y el Marketing Político
(6 créditos)

Técnicas de Comunicación, Retórica y Liderazgo Aplicadas a la Política
(6 créditos)

Herramientas de Marketing Político
(6 créditos)

Segundo semestre

Comunicación y Marketing Institucional y de Gobierno
(6 créditos)

Comunicación y Marketing Político y Electoral
(6 créditos)

Consultoría en Comunicación y Marketing Político
(6 créditos)

Tercer semestre

Responsabilidad Social Corporativa
(6 créditos)

Trabajo de Graduación
(12 créditos)

Total: 60 créditos

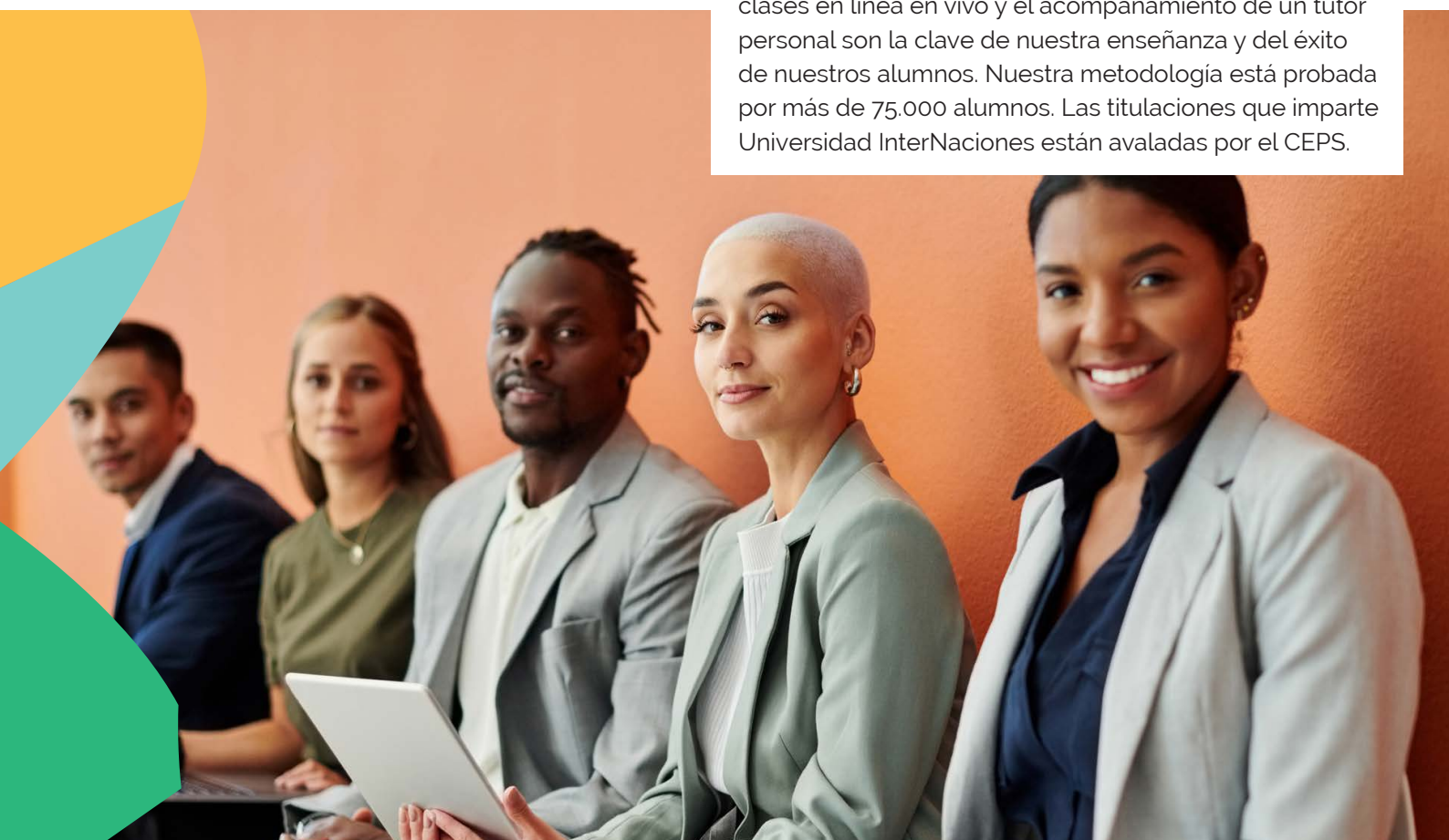


FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo.
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios.



TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

**info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776**