

Maestría Internacional en
**COMUNICACIÓN
TRANSMEDIA**

uni.edu.gt

**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**



La Maestría internacional en Comunicación Transmedia de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.

DURACIÓN

18 meses

TITULACIÓN

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

METODOLOGÍA INTERNACIONES

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedarán grabadas.

SOLICITA INFORMACIÓN

WhatsApp (+502) 5411-3346
Email info@uni.edu.gt
Phone (+502) 2268-6264

OBJETIVOS

Con la Maestría en Comunicación Transmedia te convertirás en un profesionista capaz de incorporar estrategias, técnicas y planes de acción para diseñar proyectos de contenidos multimedia aplicados a distintos tipos de empresas, utilizando diversos medios online de manera integrada y con una visión estratégica.

La Maestría internacional en Comunicación Transmedia de Universidad InterNaciones se ha desarrollado con el objetivo de capacitarte para:

- 1.** Proporcionar una formación teórica y práctica en comunicación online en entornos multiplataforma.
- 2.** Capacitar a los egresados para incorporar estrategias, técnicas y planes de acción en el diseño de proyectos de contenidos multimedia.
- 3.** Aplicar conocimientos en distintos tipos de empresas utilizando diversos medios online de manera integrada y estratégica.
- 4.** Analizar y seleccionar los canales y mensajes más adecuados para cada acción comunicativa.
- 5.** Profundizar en las implicaciones del negocio de la comunicación digital, incluyendo la gestión de proyectos, segmentación de audiencias y mercadotecnia digital.
- 6.** Desarrollar la capacidad de emprendimiento y creatividad en la gestión de proyectos y explotación de contenidos multimedia.
- 7.** Interpretar la efectividad de las narrativas transmedia en función de objetivos estratégicos.

PERFIL DE EGRESO

Si cursas la Maestría Internacional en Comunicación Transmedia serás capaz de desempeñar las siguientes responsabilidades:

- Identificar y manejar los canales y mensajes más adecuados para cada acción comunicativa.
- Profundizar en las implicaciones del negocio de la comunicación digital como la gestión de proyectos, la segmentación de audiencias o el marketing digital.

- Desarrollar la capacidad de emprendimiento y creatividad en la administración de proyectos, así como el aprovechamiento de los contenidos multimedia.
- Conocer y saber interpretar la efectividad de las narrativas transmedia, en función de los objetivos estratégicos establecidos.

CAMPO LABORAL

La Maestría Internacional en Comunicación Transmedia te ofrece añadir valor a tu perfil profesional para que obtengas las competencias necesarias que el mercado internacional demanda en la actualidad y aumentar así tus posibilidades laborales en un campo en crecimiento.



Prepárate para acceder a puestos de responsabilidad como:

- Consultor de Proyectos Digitales
- Brand Manager
- Social Media Manager
- Content Manager
- Content Specialist
- Experto en Inbound Marketing
- Especialista en Comunicación Transmedia
- Técnico de Marketing Digital
- Online Marketing Manager
- Consultor en Comunicación Digital
- Director de Comunicación Digital



REQUISITOS DE ACCESO

Para poder acceder a esta Maestría es requisito contar con:

- Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura en áreas de Ciencias de la Información, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Administración y Dirección de Empresas, Comunicación o Comunicación Audiovisual.
- Cualquier otro perfil podrá ser susceptible de ingreso según experiencia laboral relacionada demostrable y requisitos establecidos en el Reglamento Interno Institucional (consultar con el asesor).

TITULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En Universidad InterNaciones sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría obtendrás una titulación con posibilidad de reconocimiento europeo, lo que hará tu currículum más atractivo y te abrirá las puertas a oportunidades laborales internacionales.

Maestría guatemalteca avalada por el CEPS y otorgada por Universidad InterNaciones.



Titulación con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



La superación de esta maestría te permite la posibilidad de revalidar asignaturas en posgrados oficiales en UNIR, miembro del Grupo PROEDUCA, universidad oficial española parte del Espacio Europeo de Educación Superior.

METODOLOGÍA PRÁCTICA

Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un video sobre la resolución del mismo.

Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.

Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

PÉNSUM DE ESTUDIOS

Segundo bloque

- Mercadotecnia digital
- Contenido de Marca
- Modelos de Negocio y Gestión de Proyectos Digitales

Total: 18 ECTS

Primer bloque

- Narración y Gestión de Contenidos Multiplataforma
- Creación y Gestión de Narrativas Audiovisuales
- Edición y Explotación de Imágenes y Visualizaciones Gráficas
- Análisis Web y Segmentación de Audiencias

Total: 24 ECTS

Tercer bloque

- Gestión y Dirección Estratégica de la Comunicación Economía Monetaria Internacional
- Trabajo de Graduación

Total: 18 ECTS

**Total: 60
créditos**

CURSOS ADICIONALES

Como parte de la oferta académica de la Universidad InterNaciones, los estudiantes obtendrán sin costo adicional al matricularse en esta maestría, formaciones y cursos de alto valor y reconocimiento internacional para prepararlos con la calidad de conocimientos que las empresas necesitan.



DESIGN THINKING

Al matricularte en cualquiera de nuestras maestrías obtendrás acceso al Curso de Gestión de Proyectos Ágiles. El Design Thinking y Scrum son metodologías de trabajo colaborativo que te permitirán conocer y adaptarte a la forma actual de trabajo en equipo. Esta formación, sin costo, permite al estudiante mejorar su perfil profesional con este conocimiento solicitado por la mayoría de empresas tecnológicas y necesario para determinados perfiles tanto técnicos como operativos.

APRENDE A UTILIZAR HERRAMIENTAS DE VANGUARDIA

Durante tu formación, adquirirás competencias avanzadas en el uso de las principales herramientas digitales del mercado, esenciales para destacar en el mundo del marketing online.

Con la Maestría en Marketing Digital de **Universidad InterNaciones** tendrás acceso exclusivo y sin costo adicional a talleres virtuales donde dominarás plataformas líderes como Meta Blueprint, Google Analytics 4, Google Ads y WordPress. Además, explorarás otras herramientas fundamentales como **LinkedIn Ads, Power BI, Mailchimp, SEMrush, Metricool, Mobincube y Webflow**, que te permitirán:



- Optimizar campañas publicitarias en distintos canales digitales.
- Realizar análisis de datos para tomar decisiones estratégicas.
- Gestionar eficazmente redes sociales y automatización de marketing.
- Diseñar experiencias digitales con impacto.



 **Meta Blueprint**



 **LinkedIn Ads**



metricool

DIPLOMA EN INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Canaliza la creatividad, identifica las dificultades que pueden surgir para la innovación y colabora con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

El **Diploma en Innovación y Creatividad** te acredita en uno de los seis módulos pertenecientes a la Certificación en Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional, con el que podrás alcanzar un perfil directivo y desarrollar tu carrera.

VENTAJAS DE REALIZAR ESTE CURSO DE HARVARD MANAGEMENTOR

- Adquirirás conocimientos prácticos que te ayudarán a diferenciarte y a especializarte en una o varias *soft skills*.
- Conseguirás una Certificación o Badge (Credly) que te acreditarán con 6 competencias o un diploma de finalización de 1 competencia.
- Decide el tiempo de dedicación en función de tu disponibilidad y agenda. Resérvate un tiempo para aprender disfrutando, sin presiones.
- Harás crecer tu marca personal, comunicando y compartiendo con otros tus logros (insignias) en materia de *soft skills* en tus redes sociales.

EL GRUPO PROEDUCA Y HARVARD MANAGEMENTOR

Harvard Business Publishing Education (HBP) colabora con el Grupo PROEDUCA para que nuestros estudiantes puedan beneficiarse del programa Harvard ManageMentor, un conjunto de certificaciones y diplomas interactivos online. Estas titulaciones mejorarán tu perfil, para que responda a las demandas laborales actuales.



FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



RECURSOS DIDÁCTICOS



- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo.
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios.

TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea.
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

**info@uni.edu.gt
(+502) 2268-6264**