

Maestría en
**DIRECCIÓN
COMERCIAL Y
VENTAS**

uni.edu.gt



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**



La Maestría en Dirección Comercial y Ventas de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.

DURACIÓN

18 meses

TITULACIÓN

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

METODOLOGÍA INTERNACIONES

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedarán grabadas.

SOLICITA INFORMACIÓN

📞 (502) 5411-3346

✉ info@uni.edu.gt

☎ (+502) 24580776

OBJETIVOS

Con la Maestría en Dirección Comercial y Ventas de InterNaciones aprenderás a desarrollar estrategias de mercado para ayudar a empresas u organizaciones a alcanzar sus metas corporativas ocupando puestos de liderazgo y convirtiéndote en un directivo exitoso.

La maestría en ventas se ha desarrollado con el objetivo de dotarte de:

1. Capacidad analítica.
2. Habilidades de liderazgo.
3. Visión internacional.
4. Experto en estrategias de precios.
5. Manejo de sistemas de CRM.
6. Capacidad de negociación.



PERFIL DE EGRESO

Los egresados de la Maestría en Dirección Comercial y Ventas adquirirán los conocimientos, competencias, actitudes y habilidades relacionados con:

- Conocimientos avanzados y sólidos en el campo de las ventas y el liderazgo de equipos.
- Obtendrás un visión internacional en la gestión de las relaciones con los clientes a través de sistemas de CRM.
- Capacidad para elaborar e implementar estrategias comerciales para alcanzar los objetivos de ventas.

CAMPO LABORAL

La Maestría en Dirección Comercial y Ventas de Universidad InterNaciones te formará para que accedas a puestos de dirección y conseguir tu estabilidad laboral y tu salario.



Al finalizar la maestría tendrás la oportunidad de asumir puestos de responsabilidad en cualquier ámbito, tanto nacional como internacional. Algunos ejemplos de salidas profesionales a las que podrás optar son:

- Jefe o Responsable de ventas.
- Analista comercial.
- Responsable de Marketing.
- Gerente de desarrollo de negocio.
- Key account manager.
- Responsable de administración.



REQUISITOS DE ACCESO

Los candidatos deberán contar con certificado total de estudios o título de Licenciaturas en las áreas de Ciencias Sociales y Derecho, Administración y Negocios, Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística, Tecnologías de la información y La Comunicación, o Ingeniería, Manufactura y Construcción. Se valorará además la experiencia profesional en el sector.

TITULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En Universidad InterNaciones sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría obtendrás una titulación con posibilidad de reconocimiento europeo, lo que hará tu currículum más atractivo y te abrirá las puertas a oportunidades laborales internacionales.

Maestría guatemalteca avalada por el CEPS y otorgada por Universidad InterNaciones.



Titulación con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



La superación de esta maestría te permite la posibilidad de revalidar asignaturas en posgrados oficiales en UNIR, miembro del Grupo PROEDUCA, universidad oficial española parte del Espacio Europeo de Educación Superior.

METODOLOGÍA PRÁCTICA

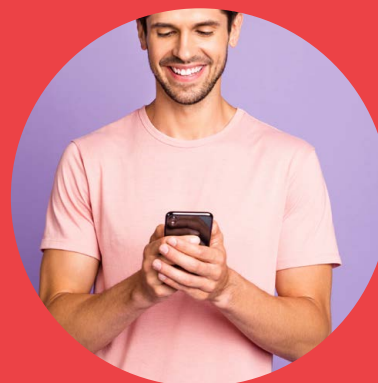
Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo.



Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.



Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Gestión Comercial y de Marketing
(6 créditos)

Sistemas de Información para la Toma de Decisiones Comerciales
(6 créditos)

Gestión de Relaciones con Clientes
(6 créditos)

Estrategia de Comunicación Comercial Integral
(6 créditos)

Segundo Semestre

Dirección de la Fuerza de Ventas
(6 créditos)

Comercio Electrónico - Inbound Marketing
(6 créditos)

Habilidades Comerciales y de Venta
(6 créditos)

Tercer Semestre

Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial
(6 créditos)

Trabajo de Graduación
(12 créditos)

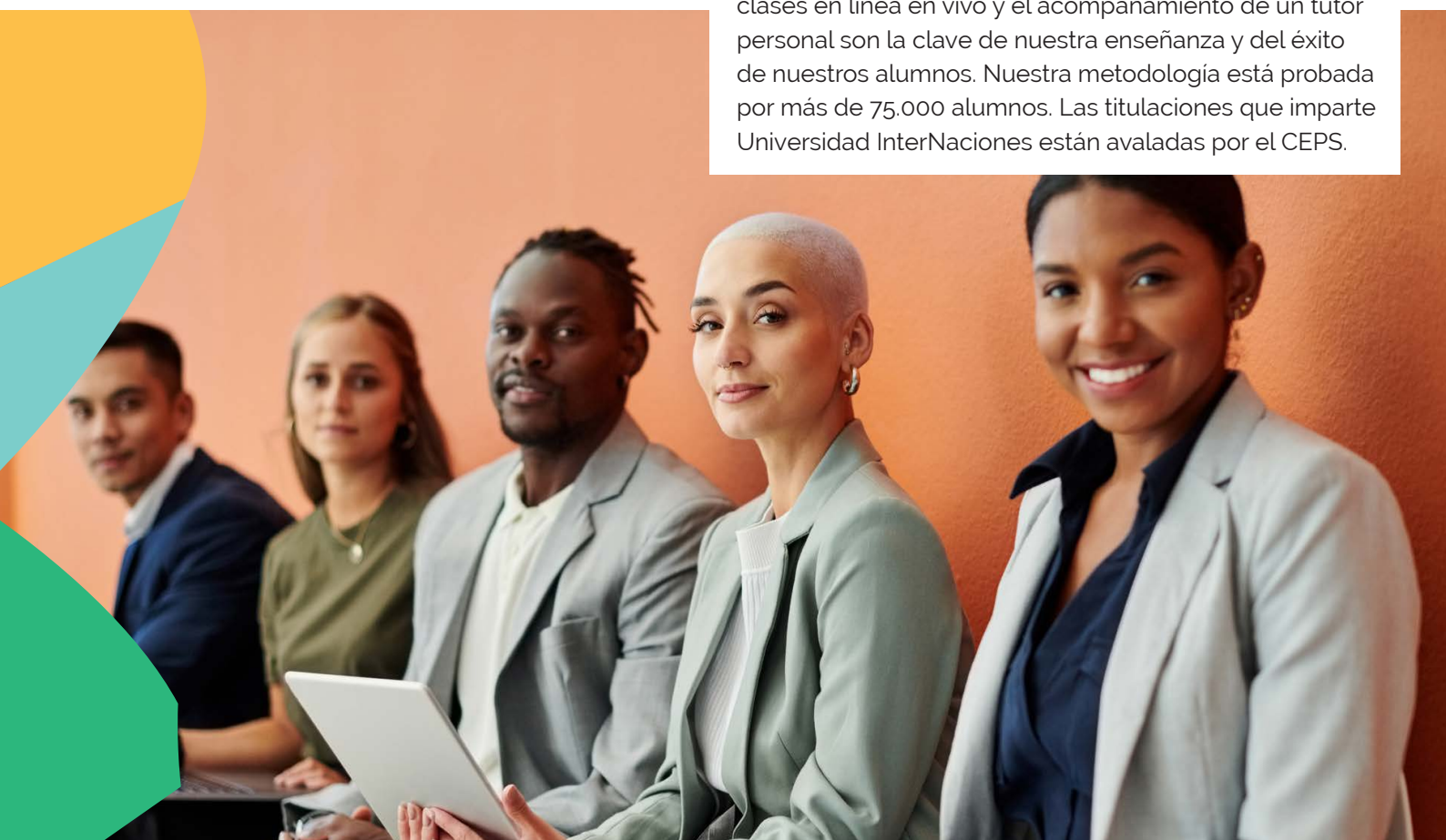
Total: 60 créditos

FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo.
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios.



TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

**info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776**