

Maestría Internacional en

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

uni.edu.gt



**FACULTAD DE
INGENIERÍA, CIENCIA, ARTE
Y TECNOLOGÍA (ICAT)**



La Maestría Internacional en Diseño Gráfico Digital de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.

DURACIÓN

18 meses

TITULACIÓN

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

METODOLOGÍA INTERNACIONES

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedarán grabadas.

SOLICITA INFORMACIÓN

📞 (502) 5411-3346

✉ info@uni.edu.gt

📠 (+502) 24580776

OBJETIVOS

Con la Maestría Internacional en Diseño Gráfico Digital de Universidad InterNaciones lograrás un perfil creativo y tecnológico como diseñador. Aplicarás conocimientos de diseño, comunicación y creatividad en proyectos multidispositivo y serás capaz de liderar un departamento creativo con las técnicas más vanguardistas. Con la Maestría en Diseño Gráfico Digital, te formarás de manera práctica. Realizarás creaciones digitales a través de las herramientas de diseño, de prototipado, montaje, animación, o de edición (Photoshop, Illustrator, Indesign o Premiere, entre otras muchas).

La Maestría Internacional en Diseño Gráfico Digital de Universidad InterNaciones se ha desarrollado con el objetivo de prepararte para:

1. Comprender todas las fases de un proyecto de diseño o de una campaña de comunicación gráfica en soporte digital, desde el concepto hasta la materialización, publicación y difusión.
2. Proponer soluciones de diseño que faciliten la visualización y comprensión.
3. Comprender los conceptos esenciales de la edición y de cómo tratar fotografías, imágenes y videos digitales.
4. Diseñar y evaluar interfaces gráficas y de usuario sobre nuevos dispositivos, consiguiendo diseños adaptados a la funcionalidad, usabilidad y accesibilidad de cada producto digital.
5. Adaptar las creatividades a los formatos, estructuras, requisitos y patrones de diseño e interacción de los nuevos dispositivos.

PERFIL DE EGRESO

Los egresados adicionalmente adquirirán actitudes para:

- Organizar y planificar las tareas aprovechando los recursos, el tiempo y las competencias de manera óptima.
- Identificar las nuevas tecnologías como herramientas didácticas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje.
- Adquirir la capacidad de trabajo independiente, impulsando la organización y favoreciendo el aprendizaje autónomo.
- Analizar, reunir y sintetizar datos relevantes, con el fin de tomar decisiones que lleven a la solución de problemas de diseño, a la detección de estos o a la creación de propuestas y alternativas, bien sean teóricas o prácticas.
- Evaluar y detectar problemáticas y/o áreas de oportunidad relativas al diseño.
- Crear y proponer soluciones y alternativas, bien sean teóricas o prácticas a problemáticas de diseño.
- Generar un criterio personal fundamentado y un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias y resultados del diseño gráfico.
- Comunicar sus ideas empleando una gramática visual clara y un lenguaje formal consistente.
- Condensar los elementos gráficos y visuales de un producto o servicio a partir de procedimientos creativos.

CAMPO LABORAL

Al finalizar esta maestría habrás obtenido las competencias laborales para desarrollarte en:



- Agencias de publicidad en su departamento gráfico y de arte.
- Estudios de diseño gráfico.
- En los departamentos con funciones de diseño gráfico en cualquier empresa, pública o privada, u organismo con o sin ánimo de lucro.
- Gabinetes de comunicación.
- Empresas o grupos de comunicación multimedia.
- Productoras audiovisuales.
- Agencias de marketing digital y de comunicación.
- Empresas de desarrollo de software en diseño gráfico de interfaces o de aplicaciones para equipos y dispositivos móviles.
- Imprentas editoriales.
- Desarrolladores de videojuegos.
- Profesionales freelance, emprendedores, nuevas empresas, startup.



REQUISITOS DE ACCESO

Para poder acceder a esta Maestría es requisito imprescindible contar con:

- Certificado total de estudios y título profesional de licenciatura en áreas relacionadas con Diseño Gráfico, Diseño Publicitario, Comunicación Visual, Comunicación Gráfica, Publicidad, Pintura, Artes Plásticas, Animación, Arte Digital e Informática.

TITULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En Universidad InterNaciones sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría obtendrás una titulación con posibilidad de reconocimiento europeo, lo que hará tu currículum más atractivo y te abrirá las puertas a oportunidades laborales internacionales.

Maestría guatemalteca avalada por el CEPS y otorgada por Universidad InterNaciones.



Titulación con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



La superación de esta maestría te permite la posibilidad de revalidar asignaturas en posgrados oficiales en UNIR, miembro del Grupo PROEDUCA, universidad oficial española parte del Espacio Europeo de Educación Superior.

METODOLOGÍA PRÁCTICA

Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo.



Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.



Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer bloque

Cultura Visual
(6 créditos)
Diseño de Información
(6 créditos)

Segundo bloque

Contenidos de Diseño Digital
(6 créditos)
Composición y Tipografía
(6 créditos)

Tercer bloque

Diseño de Interacción y Animación
(6 créditos)
Producción Gráfica en Soportes Digitales
(6 créditos)

Cuarto bloque

Interfaces y Nuevos Dispositivos
(6 créditos)
Diseño Centrado en Usuario
(6 créditos)

Quinto bloque

Trabajo de Graduación
(12 créditos)

Total: 60 créditos



FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo.
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios.



TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD DE
INGENIERÍA, CIENCIA, ARTE
Y TECNOLOGÍA (ICAT)**

Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

**info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776**