

Maestría Internacional en
**MERCADOTECNIA
FARMACÉUTICA**

uni.edu.gt



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**



La Maestría internacional en Mercadotecnia Farmacéutica de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.

DURACIÓN

18 meses

TITULACIÓN

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

METODOLOGÍA INTERNACIONES

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedaran grabadas.

SOLICITA INFORMACIÓN

📞 (+502) 5411-3346

✉ info@uni.edu.gt

☎ (+502) 2268-6264

OBJETIVOS

La Maestría Internacional en Mercadotecnia Farmacéutica de InterNaciones te permitirá dominar la planificación y ejecución de estrategias de marketing específicas para la industria, considerando aspectos legales y sectoriales.

La Maestría Internacional en Mercadotecnia Farmacéutica de Universidad InterNaciones se ha desarrollado con el objetivo de capacitarte para:

1. Comprender el rol del departamento de mercadotecnia en el éxito de cualquier empresa del sector farmacéutico.
2. Integrar la investigación del mercado farmacéutico.
3. Realizar planificación presupuestaria.
4. Comunicar en función del contexto.
5. Planificar estrategias, tácticas y planes de acción.
6. Tener en cuenta las características legales y sectoriales de la industria farmacéutica.
7. Diseñar planes de mercadotecnia para productos o servicios que aporten valor añadido.
8. Mejorar el rendimiento de la industria farmacéutica en un entorno cambiante, competitivo y global.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Mercadotecnia Farmacéutica será capaz de desempeñar las siguientes responsabilidades una vez que complete el programa formativo, gracias a los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos:

- Identificar las distintas estrategias de marketing farmacéutico especializado a desarrollar atendiendo a las características del mercado o segmento al que se dirige.
- Desarrollar estrategias de marketing centradas en el cliente seleccionando el mejor canal de comunicación con él en el sector salud.
- Analizar y evaluar las características de los diferentes canales de comunicación aplicables al marketing farmacéutico (redes sociales, web...) para realizar acciones de comunicación que cumplan las normas del sector farmacéutico.
- Evaluar el impacto financiero y el retorno de la inversión incluidos en la planificación presupuestaria del plan de marketing farmacéutico.
- Identificar las nuevas necesidades emergentes de los clientes del sector salud y traducirlas en soluciones en la presentación de productos y servicios a medida.
- Gestionar y liderar equipos de marketing farmacéutico en compañías farmacéuticas con recursos y tamaños variados (start up, biotecnológicas, de genéricos, etc.).

CAMPO LABORAL

La Maestría en Mercadotecnia Farmacéutica te ofrece añadir valor a tu perfil profesional para que obtengas las competencias necesarias que el mercado internacional demanda en la actualidad y aumentar así tus posibilidades laborales en un campo en crecimiento.



Algunas de las oportunidades laborales incluyen:

- Junior Product Manager
- Product Manager
- Brand Marketing Manager
- Brand Lead
- Group Product Marketing Manager
- Therapeutic Marketing Manager
- Brand Manager & Marketing Lead
- Associate Marketing Director
- Marketing Director



REQUISITOS DE ACCESO

Para poder acceder a esta Maestría es importante contar con:

- Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura en Administración, Administración de Empresas, Economía, Mercadotecnia, Publicidad, Finanzas, Contaduría, Negocios, Comunicación y áreas afines.
- Cualquier otro perfil podrá ser susceptible de ingreso según experiencia laboral relacionada demostrable y requisitos establecidos en el Reglamento Interno Institucional (consultar con el asesor).

TITULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En Universidad InterNaciones sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría obtendrás una titulación con posibilidad de reconocimiento europeo, lo que hará tu currículum más atractivo y te abrirá las puertas a oportunidades laborales internacionales.

Maestría guatemalteca avalada por el CEPS y otorgada por Universidad InterNaciones.



Titulación con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



La superación de esta maestría te permite la posibilidad de revalidar asignaturas en posgrados oficiales en UNIR, miembro del Grupo PROEDUCA, universidad oficial española parte del Espacio Europeo de Educación Superior.

METODOLOGÍA PRÁCTICA

Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo.



Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.



Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

PÉNSUM DE ESTUDIOS

Primer bloque

- Sector Farmacéutico, Estructura y Funciones
- Herramientas y Análisis de Datos Masivos para la Gestión de Mercadotecnia
- Gestión de Relaciones con Clientes
- Mercadotecnia Aplicada al Sector Farmacéutico

Total: 24 ECTS

Segundo bloque

- Gestión Estratégica y Mercadotecnia Especializada
- Omnicanalidad en el Ámbito Farmacéutico
- Mercadotecnia Móvil

Total: 18 ECTS

Tercer bloque

- Planificación Presupuestaria en la Mercadotecnia Farmacéutica
- Trabajo de Graduación

Total: 18 ECTS

Total: 60 créditos

CURSOS ADICIONALES

Como parte de la oferta académica de la Universidad InterNaciones, los estudiantes obtendrán sin costo adicional al matricularse en esta maestría, formaciones y cursos de alto valor y reconocimiento internacional para prepararlos con la calidad de conocimientos que las empresas necesitan.



DESIGN THINKING

Al matricularte en cualquiera de nuestras maestrías obtendrás acceso al Curso de Gestión de Proyectos Ágiles. El Design Thinking y Scrum son metodologías de trabajo colaborativo que te permitirán conocer y adaptarte a la forma actual de trabajo en equipo. Esta formación, sin costo, permite al estudiante mejorar su perfil profesional con este conocimiento solicitado por la mayoría de empresas tecnológicas y necesario para determinados perfiles tanto técnicos como operativos.

APRENDE A UTILIZAR HERRAMIENTAS DE VANGUARDIA

Durante tu formación, adquirirás competencias avanzadas en el uso de las principales herramientas digitales del mercado, esenciales para destacar en el mundo del marketing online.

Con la Maestría en Marketing Digital de **Universidad InterNaciones** tendrás acceso exclusivo y sin costo adicional a talleres virtuales donde dominarás plataformas líderes como Meta Blueprint, Google Analytics 4, Google Ads y WordPress. Además, explorarás otras herramientas fundamentales como **LinkedIn Ads, Power BI, Mailchimp, SEMrush, Metricool, Mobincube y Webflow**, que te permitirán:

- Optimizar campañas publicitarias en distintos canales digitales.
- Realizar análisis de datos para tomar decisiones estratégicas.
- Gestionar eficazmente redes sociales y automatización de marketing.
- Diseñar experiencias digitales con impacto.



DIPLOMA EN ENFOQUE EN EL CLIENTE

Conoce los distintos enfoques que debes tener en cuenta en la toma de decisiones, valorando el impacto que la cultura y el entorno tienen sobre ellas. Aprende a generar y evaluar las alternativas, así como a establecer la decisión final y su implementación.

Este **Diploma en Enfoque en el Cliente** te acredita en uno de los seis módulos pertenecientes a la Certificación en Gestionarse a sí mismo. Con él podrás conocerte y aprovechar tu potencial para desarrollarte profesionalmente.

VENTAJAS DE REALIZAR ESTE CURSO DE HARVARD MANAGEMENTOR

- Adquirirás conocimientos prácticos que te ayudarán a diferenciarte y a especializarte en una o varias *soft skills*.
- Conseguirás una Certificación o Badge (Credly) que te acreditarán con 6 competencias o un diploma de finalización de 1 competencia.
- Decide el tiempo de dedicación en función de tu disponibilidad y agenda. Resérvalo un tiempo para aprender disfrutando, sin presiones.
- Harás crecer tu marca personal, comunicando y compartiendo con otros tus logros (insignias) en materia de *soft skills* en tus redes sociales.

EL GRUPO PROEDUCA Y HARVARD MANAGEMENTOR

Harvard Business Publishing Education (HBP) colabora con el Grupo PROEDUCA para que nuestros estudiantes puedan beneficiarse del programa Harvard ManageMentor, un conjunto de certificaciones y diplomas interactivos online. Estas titulaciones mejorarán tu perfil, para que responda a las demandas laborales actuales.



FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo.
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios.



TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea.
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

**info@uni.edu.gt
(*502) 2268-6264**