

Maestría Internacional en
NEUROMARKETING

uni.edu.gt



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**



La Maestría Internacional en Neuromarketing de Universidad InterNaciones te aporta una educación de calidad europea, completamente en línea. Te permite compaginar tu vida personal y profesional con tus estudios, viendo clases cuando mejor se ajuste a tu horario.

DURACIÓN

18 meses

TITULACIÓN

Con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

METODOLOGÍA INTERNACIONES

Educación 100% en línea con tutor personal y clases en vivo que quedarán grabadas.

SOLICITA INFORMACIÓN

📞 (502) 5411-3346

✉ info@uni.edu.gt

📠 (+502) 24580776

OBJETIVOS

Con la Maestría Internacional en Neuromarketing te especializarás en los procesos emocionales, cerebrales y sensoriales, poniéndolos en práctica creando estrategias innovadoras de marketing, publicidad y ventas aplicando la neurociencia.

Con la Maestría Internacional en Neuromarketing de Universidad InterNaciones aprenderás a:

1. Entender el comportamiento del consumidor.
2. Satisfacer las necesidades relevantes de tu clientela, al estudiar a los consumidores potenciales más allá del comportamiento racional, con una metodología científica.
3. Usar herramientas innovadoras y punteras de la neurociencia, como el eye tracking, el facial coding, la neuroimagen o los sensores biométricos.
4. Interpretar de forma cualitativa y cuantitativa los resultados y datos que ofrecen las técnicas y herramientas del neuromarketing.
5. Asesorar al personal de tu propia empresa o agencia en el uso de los recursos de esta neurociencia aplicados a la mercadotecnia.

PERFIL DE EGRESO

Los egresados de la Maestría Internacional en Neuromarketing contarán con conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas relacionadas con:

- Bases científicas del neuromarketing.
- Conceptos y mecanismos de las neurociencias aplicadas al marketing.
- Técnicas de neurociencia y biometría para el marketing.
- Marketing sensorial y experiencial.
- Neuromarketing aplicado en la investigación de mercados.
- El consumidor y su comportamiento y la deontología profesional en neuromarketing.
- El consumidor y su comportamiento y la deontología profesional en neuromarketing.

CAMPO LABORAL

Al completar la Maestría Internacional en Neuromarketing de Universidad InterNaciones te verás capacitado y preparado para poder trabajar como especialista en neuromarketing en:



Algunos ejemplos de salidas profesionales de nuestros alumnos:

- Departamentos de marketing, agencias de publicidad o consultoras.
- Inteligencia de negocio en empresas dedicadas a la investigación de mercados.
- Estudios de experiencia del consumidor.
- UX Research.
- Laboratorios y proveedores de servicios de neuromarketing.
- Puestos como Gerente de Relación con Clientes o Customer Relationship Manager.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en tu propio proyecto de emprendimiento.



REQUISITOS DE ACCESO

Para poder acceder a esta Maestría es requisito imprescindible contar con:

- Certificado total de Estudios y Título de Licenciatura en Mercadotecnia, Relaciones Comerciales, Comunicación, Publicidad o áreas relacionadas con el Marketing y/o la tecnología.
- Cualquier otro perfil podrá ser susceptible de ingreso según experiencia laboral relacionada demostrable y requisitos establecidos en el Reglamento Interno Institucional (consultar con el asesor).

TITULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En Universidad InterNaciones sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría obtendrás una titulación con posibilidad de reconocimiento europeo, lo que hará tu currículum más atractivo y te abrirá las puertas a oportunidades laborales internacionales.

Maestría guatemalteca avalada por el CEPS y otorgada por Universidad InterNaciones.



Titulación con posibilidad de reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



La superación de esta maestría te permite la posibilidad de revalidar asignaturas en posgrados oficiales en UNIR, miembro del Grupo PROEDUCA, universidad oficial española parte del Espacio Europeo de Educación Superior.

METODOLOGÍA PRÁCTICA

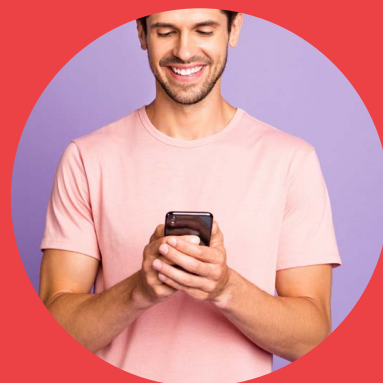
Modelo de aprendizaje práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.



Las clases teóricas se componen de píldoras de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo.



Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos.



Podrás utilizar cualquier dispositivo: computadora, celular y tablet.

PLAN DE ESTUDIOS

Segundo semestre

Neuromarketing Aplicado
(6 créditos)
El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías
(6 créditos)
El Consumidor y su Comportamiento
(6 créditos)

Primer semestre

Bases Científicas del Neuromarketing
(6 créditos)
Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing
(6 créditos)
Neurociencias y Mercadotecnia
(6 créditos)
Mercadotecnia Sensorial y Experiencial
(6 créditos)

Tercer semestre

Deontología Profesional en Neuromarketing
(6 créditos)
Trabajo de Graduación
(12 créditos)

Total: 60 créditos

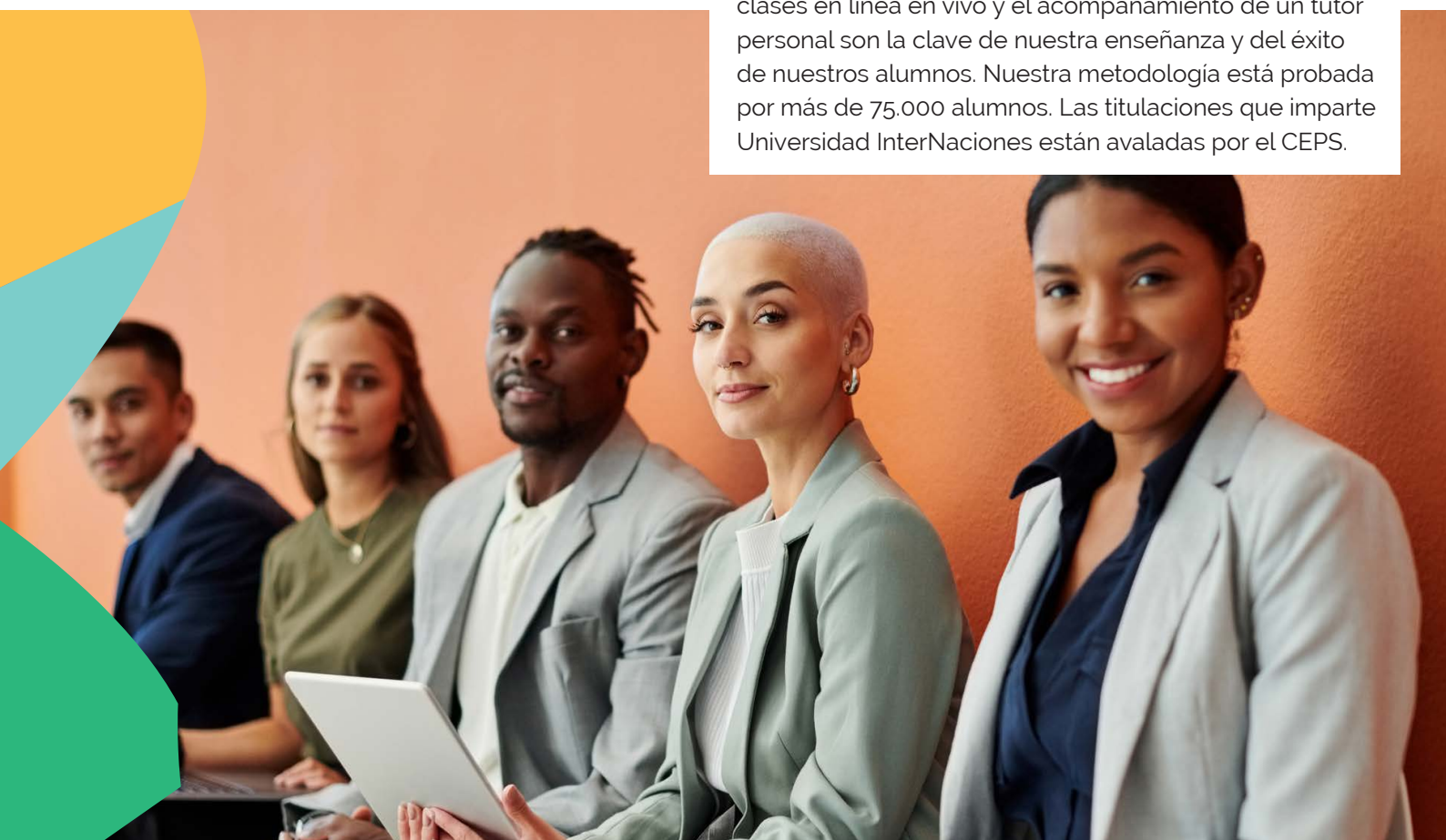


FORMACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Universidad InterNaciones es un centro de enseñanza superior privado fundado en 2009. Su principal objetivo es acercar la educación universitaria a los guatemaltecos, apoyando el desarrollo intelectual, social y profesional para favorecer el crecimiento del país.



Forma parte de la Red Global de Universidades PROEDUCA, lo que le permite ofrecer programas directamente en otras universidades de la Red, ampliando los horizontes y enriqueciendo la experiencia de sus alumnos exponiéndoles a metodologías, contenidos y claustros internacionales. Esto permite a sus estudiantes obtener titulaciones de Guatemala y Estados Unidos, y solicitar reconocimiento de créditos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Universidad InterNaciones es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Nuestra metodología está probada por más de 75.000 alumnos. Las titulaciones que imparte Universidad InterNaciones están avaladas por el CEPS.



METODOLOGÍA INTERNACIONES

- Clases en línea y en directo, que quedarán grabadas.
- Clases en plataforma digital donde podrás interactuar con docentes y compañeros en directo.
- Tutor personalizado desde tu primer día que te ayudará alcanzar tus metas académicas.



RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se puede encontrar en el campus virtual de última generación accesible desde cualquier dispositivo.
- Contenido de máxima relevancia actualizado cada semestre.
- Está disponible desde tu primer día y a lo largo de tus estudios.



TUTOR PERSONAL

- Estará siempre disponible por teléfono o mail.
- Resolverá dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayudará con la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomendará qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Exámenes finales en línea.
- Asistencia de clases no obligatoria.



PROFESORES INTERNACIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL

- Docentes internacionales y locales de reconocido prestigio profesional.
- Cuerpo de docentes formado en metodología de educación en línea
- Foco en tu desarrollo académico y profesional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

Diagonal 6 No. 1197,
Zona 10, Ciudad de Guatemala

www.uni.edu.gt

**info@uni.edu.gt
(+502) 2458 0776**